

Jakarta, 7 May 2021

Nomor : 026/DIR-DLEG020/V/2021

Perihal : Laporan Berkelanjutan PT Avrist Assurance Tahun 2020

Kepada Yth.
Direktur Pengawasan Asuransi dan BPJS Kesehatan
Otoritas Jasa Keuangan
Wisma Mulia 2
Jalan Jendral Gatot Subroto No.42, Jakarta Selatan 12710

Dengan hormat,

Sehubungan dengan Laporan Keberlanjutan sebagaimana yang diatur pada POJK No.51/POJK03/2017 ini kami sampaikan Laporan Keberlanjutan PT Avrist Assurance tahun 2020 untuk sekiranya dapat diterima dengan baik.

Demikian hal ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,

PT Avrist Assurance 




Eddy S.M. Hutauruk

Direktur Kepatuhan

INDONESIA'S LEADING LIFE INSURER WITH ESTABLISHED EXISTENCE SINCE 1975

PT Avrist Assurance

Head Office | Gedung Bank Panin Senayan, Lt. 2, 7 & 8, Jl. Jend. Sudirman, Jakarta 10270
t +62 21 5789 8188 | f +62 21 572 1308 | e-mail customer-service@avrist.com

Management Office | Gedung World Trade Center II, Lt. 7 & 8, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 102920
t +62 21 5789 8188 | f +62 21 572 1308 | e-mail customer-service@avrist.com

www.avrist.com

LAPORAN KEBERLANJUTAN
LEMBAGA JASA KEUANGAN NON-BANK
TAHUN 2020

PT AVRIST ASSURANCE

Jakarta, 7 Mei 2021

 **avrist**

Eddy S.M Hutaaruk
Direktur Kepatuhan

STRATEGI KEBERLANJUTAN

Tahun 2020 merupakan tahun pertama bagi PT Avrist Assurance (Avrist) dalam menerapkan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) berdasarkan POJK No.51/POJK03/2017. Laporan ini disiapkan oleh Avrist dalam rangka mengintegrasikan unit bisnis operasional, aspek sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola ke dalam proses bisnis, baik pada operasional perusahaan, produk, program, dan kebijakan dalam kurun waktu 1 Januari hingga 31 Desember 2020.

Avrist berkomitmen untuk berkontribusi dalam mewujudkan pengelolaan kinerja berkelanjutan dengan terus berupaya melaksanakan seluruh proses operasi yang senantiasa memperhatikan nilai-nilai sosial, ekonomi, dan lingkungan, khususnya dengan mengimplementasikan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (Corporate Social Responsibility/CSR) yang relevan dan melaksanakan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan masyarakat sebagai strategi utama Avrist. Dalam mengimplementasikan program tanggung jawab sosial berbasis literasi dan inklusi keuangan, Avrist melakukan serangkaian kegiatan yang berkesinambungan antara program CSR literasi keuangan sekaligus pengenalan produk perlindungan yang ditanggung oleh Avrist.

Untuk program literasi keuangan, Avrist mengadakan berbagai kelas daring dengan tema beragam, mulai dari perencanaan keuangan keluarga hingga strategi mempersiapkan dana pensiun. Sedangkan program inklusi keuangan, diwujudkan dengan menyediakan produk perlindungan kesehatan berbasis *online* dengan harga premi terjangkau, yaitu Avrist Simple Start. Avrist meyakini, program literasi dan inklusi keuangan ini dapat saling bersinergi untuk mewujudkan visi besar Perseroran, yakni Satu Polis Avrist di Setiap Rumah Tangga di Indonesia.

IKHTISAR ASPEK KEBERLANJUTAN

Aspek Ekonomi

Avrist mencatatkan laporan pendapatan baik dari unit bisnis konvensional maupun syariah, hal ini penting untuk dibedakan agar dapat diketahui pokok pangkal dari kinerja yang disajikan Perusahaan, adapun pada Laporan ini Avrist akan menyajikan output aktifitas yang sama sebagai pelaksanaan dari sentralisasi pengendalian dengan memperhatikan titik keseimbangan antara pendapatan Avrist dengan upaya yang dilakukan dalam rangka mendukung pengembangan kesehatan keuangan masyarakat yang mana dalam hal ini Perusahaan menjadikan keluarga sebagai titik awal perlindungan.

Uraian	Konvensional / Syariah	2020	2019	2018
Pendapatan Premi	Konvensional	1,281,589	3,284,520	1,607,177
Pendapatan Kontribusi	Syariah	47,522	60,287	43,491
Pendapatan Premi- Netto	Konvensional	1,061,253	2,991,195	1,434,815
	Syariah	14,834	22,485	17,071
Laba/ Rugi Sebelum Pajak Penghasilan	Konvensional	79,918	143,096	265,893
	Syariah	36,916	25,411	17,681
Laba/Rugi Bersih Setelah Beban Pajak	Konvensional	43,054	120,600	249,038
	Syariah	34,834	23,809	15,795

ig

Aspek Sosial

Perusahaan memulai komitmen untuk melakukan tanggung jawab sosial terhadap masyarakat melalui program-program yang menumbuhkan pemahaman asuransi jiwa dan asuransi kesehatan kepada beberapa segmen masyarakat yang dilakukan secara bertahap. Adapun anggaran yang dipergunakan sejalan dengan produk yang dipasarkan Avrist dan melalui diselenggarakan dengan mekanisme daring dan diharapkan dapat menumbuhkan kesadaran akan kebutuhan serta pentingnya produk asuransi serta pengembangannya dalam melindungi kesehatan keuangan yang dimulai dari keluarga, dan hal ini sejalan dengan misi Avrist yaitu 1 polis Avrist pada setiap rumah tangga di Indonesia

Uraian	2020	2019
Realisasi Anggaran CSR	411.000.000	525.000.000
Jumlah Peserta kegiatan Avrist Warrior Woman & Avrist Financial Class	1.117	200

Adapun realisasi dari anggaran program Avrist Warrior Woman dan Avrist Financial Class diharapkan dapat menjadi sumbangsih Perusahaan terhadap pengetahuan pentingnya perlindungan kesehatan keuangan melalui produk asuransi jiwa maupun asuransi kesehatan, serta diharapkan peranserta untuk mengenal dan melihat kebutuhan akan produk asuransi lebih jauh lagi dalam relevansinya dengan produktifitas keluarga serta lingkungan sekitarnya.

Aspek Lingkungan Hidup

Penggunaan Air dan Listrik dilakukan pengawasan dan pengendalian tidak terbatas dari sisi biaya, namun sebagai salah satu bentuk pengendalian yang dilakukan agar segenap keluarga besar Avrist memberikan kontribusi positif untuk melakukan penghematan energi yang diharapkan dampaknya akan baik untuk lingkungan hidup dan juga beban perusahaan menjadi dapat dikelola dengan efisien dengan mengalihkan untuk keperluan yang dapat lebih mendukung inisiatif yang dapat mencapai visi dan misi Perusahaan melalui tahapan target yang telah ditetapkan

PROFIL SINGKAT

PT Avrist Assurance (Avrist) adalah perusahaan asuransi jiwa patungan pertama di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1975, Avrist Assurance terus berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang mampu bersaing di industri asuransi jiwa di Indonesia. Dengan pengalaman selama lebih dari 40 tahun, Avrist telah mengembangkan beberapa kanal distribusi antara lain Agency, Bancassurance, Employee Benefit, dan Syariah yang menyediakan produk-produk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, asuransi berbasis syariah, asuransi jiwa kredit dan pensiun baik untuk perorangan maupun korporasi.

Perkembangan bisnis Avrist juga tidak luput dari dukungan lebih dari 3000 agen yang telah memiliki sertifikasi dan lebih dari 500 karyawan yang tersebar di 36 kantor pemasaran Avrist.

Pada tahun 2010, Avrist menjalin kemitraan dengan Meiji Yasuda Life Insurance Company yang merupakan salah satu pemimpin pasar industri asuransi jiwa di Jepang dengan pengalaman lebih dari 130 tahun. Sejalan dengan perkembangannya tersebut, Avrist telah memiliki Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist dan 2 (dua) anak perusahaan/subsidiary yaitu, PT Avrist General Insurance, dan PT Avrist Asset Management. Dengan berlandaskan visi "Satu polis Avrist di setiap rumah tangga di Indonesia", Avrist berkomitmen untuk memajukan kehidupan gemilang yang bermakna bagi karyawan, mitra bisnis dan pemegang polis serta bertanggung termasuk potensial customer.

Visi Keberlanjutan

Avrist berkomitmen menjalankan operasional bisnis sesuai dengan prinsip keberlanjutan. Untuk itu, visi keberlanjutan dari Avrist Assurance berfokus pada penyediaan produk perlindungan jiwa dan kesehatan yang

dapat diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia, serta pemberian edukasi literasi keuangan yang dilakukan secara berkesinambungan.

Misi Keberlanjutan

Avrist menetapkan tiga misi utama dalam mewujudkan visi keberlanjutan yang berfokus pada inklusi dan pendidikan literasi keuangan, yaitu:

1. Dalam mewujudkan strategi inklusi keuangan, Avrist berkomitmen untuk menyediakan produk perlindungan jiwa dan kesehatan dengan harga premi terjangkau, dapat diakses oleh semua kalangan, sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta senantiasa beradaptasi dengan perubahan kebutuhan konsumen melalui produk-produk yang inovatif.
2. Melakukan transformasi digitalisasi pada proses bisnis termasuk penyediaan layanan nasabah berbasis digital, mulai dari penyediaan produk perlindungan berbasis *online*, menyediakan layanan nasabah secara daring, hingga penerapan digitalisasi pada seluruh sistem operasional Perusahaan.
3. Dalam mewujudkan strategi literasi keuangan, Avrist berkomitmen menyediakan program-program edukasi literasi keuangan yang dapat diikuti oleh publik secara luas. Program edukasi literasi keuangan harus dapat membuka wawasan serta meningkatkan keterampilan masyarakat agar bijak dalam memanfaatkan layanan jasa keuangan.

Nilai-nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan penyedia layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, Avrist menerapkan lima pilar utama yang menjadi nilai perusahaan. Kelima nilai ini harus dijalankan oleh setiap karyawan beserta jajaran manajemen. Avrist memberikan penilaian khusus pada catatan *Key Performance Index* (KPI) karyawan dengan memberikan porsi sebesar 40% untuk penerapan kelima nilai Perusahaan, sehingga diharapkan seluruh karyawan dapat mengemban kelima nilai tersebut.

Kelima nilai tersebut adalah:

People Focus

Merupakan nilai yang menjunjung tinggi kepedulian antar karyawan, dengan memberikan motivasi dan apresiasi dalam meningkatkan kualitas interaksi antar karyawan dan kepada nasabah. People focus mengajak seluruh karyawan Avrist untuk mengedepankan komunikasi yang saling membangun, sehingga dapat bersama-sama mencapai visi Perusahaan.

Forward Thinking

Merupakan nilai yang mengutamakan pola pikir kreatif, inovatif, dan adaptif. Forward Thinking mewajibkan seluruh karyawan untuk berkontribusi melalui ide dan peran yang nyata serta siap dalam menghadapi berbagai perubahan.

Agile

Merupakan nilai yang mengedepankan kelincahan serta keinginan untuk selalu memberikan lebih dari yang diharapkan. Prinsip agile dapat diwujudkan melalui sikap tidak cepat berpuas diri, serta mudah menjalin pertemanan dengan banyak pihak.

Professional

Merupakan nilai yang mengutamakan kode etik profesionalisme dalam bekerja di industri asuransi. Prinsip profesional dapat diimplementasikan melalui sikap bertanggung jawab penuh serta dapat selalu diandalkan. Profesional dalam bidangnya dan mampu mengendalikan diri untuk senantiasa mentaati norma yang berlaku.

Di tahun 2020, Avrist menambahkan satu nilai baru yakni Intergity. Nilai ini merupakan cermin dari budaya jujur serta menjunjung tinggi integritas. Karyawan Avrist diwajibkan untuk selalu menjalankan nilai Intergity dalam setiap pekerjaannya karena bisnis asuransi merupakan bisnis yang dibangun atas kepercayaan. 

Adapun kelima nilai tersebut menjadi panduan standar perilaku seluruh lini Avrist mulai dari karyawan sampai dengan organ tertinggi, dimana nilai nilai ini diyakini dapat membangun budaya positif untuk segenap keluarga besar dan dapat memberikan pengaruh baik kepada industry asuransi dan masyarakat pada umumnya.

Informasi Umum Avrist Assurance

Nama Perusahaan	PT AVRIST ASSURANCE
Kantor Pusat	Gedung Bank Panin Senayan Lantai 7 Jl. Jend. Sudirman Kel. Gelora, Kec. Tanah Abang, Jakarta Pusat (021) 5789 8188
Website / Customer Service / Email	www.avrist.com / +62 21 5789 8188 / customer-service@avrist.com
NPWP	01.301.386.7-073.000
Dasar Hukum Pendirian Nomor dan Tanggal Ijin Usaha	Pendirian: Akta No. 62 tanggal 19 Mei 1975 Tanggal Pendirian : 27 Juni 1975 Perubahan Anggaran Dasar: Akta No.103 Tanggal 23 Desember 2011 dan Akta No.35 Tanggal 7 April 2014 1. Keputusan Menteri Keuangan Nomor KEP-037/KM.11/1986 tanggal 10 Maret 1986, 2. Surat Direktur Jenderal Lembaga Keuangan Nomor S.1025/LK/1993 tanggal 17 Maret 1993, dan 3. Surat Menteri Keuangan Nomor S-1523/MK.10/2009 tanggal 20 Oktober 2009
Bidang Usaha	Penyedia Layanan Asuransi Jiwa dan Kesehatan
Kepemilikan	PT Bina Asetanusa (64.93%) Meiji Yasuda Life Insurance Company (29.87%) PT Bina Dana Hahade (5.20%)
Modal Dasar	Rp 4,500,000,000 (empat milyar lima ratus juta Rupiah)
Modal Ditempatkan dan disetor penuh	Rp 4,500,000,000 (empat milyar lima ratus juta Rupiah)

PENJELASAN DIREKSI

Pemangku kepentingan yang terhormat,

Atas nama Jajaran Direksi, merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Avrist Assurance untuk tahun 2020. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan pertama kami sebagaimana diamanatkan pada POJK No.51/POJK.03/2017.

Tahun 2020 merupakan tahun yang luar biasa bagi Avrist, terlebih bagi kita semua, dengan adanya pandemi Covid-19 yang terjadi, seluruh lini Perusahaan dituntut untuk beradaptasi dan berubah, serta mengikuti perubahan dan dinamika yang ada. Karena kami yakin dengan komitmen dan gotong royong serta semangat membangun dan juga kemanusiaan, kita dapat mengatasi tantangan ini dan melaksanakan prinsip keberlanjutan, baik dari aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial. Untuk itu, laporan ini akan menjelaskan komitmen keluarga besar Avrist dalam menjalankan prinsip keberlanjutan, strategi yang diterapkan, inisiatif, serta kinerja yang telah kami jalankan untuk mewujudkan bisnis asuransi yang sehat dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan *Joe*

Khususnya bagi Avrist Assurance, selaku perusahaan asuransi jiwa yang telah melayani keluarga Indonesia lebih dari 40 tahun. Kami melakukan berbagai transformasi sebagai wujud beradaptasi atas perubahan yang ada. Di tahun 2020, sebagian besar operasional Perusahaan dilaksanakan secara daring, berbagai sistem operasional bertransformasi menjadi berbasis digital. Avrist menerapkan sistem kerja *Work From Home* bagi karyawan selama pandemi virus Corona (*Coronavirus disease 2019*) berlangsung. Ini merupakan hal baru bagi sebagian besar karyawan, yang sebelumnya berinteraksi dan bekerja secara tatap muka, saat ini kita dituntut untuk lebih optimal dalam penggunaan teknologi yang sudah disediakan Perusahaan, tanpa mengurangi produktivitas dalam bekerja.

Selama tahun 2020, Perusahaan melaksanakan beberapa kegiatan yang termaktub dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) selama lima tahun (2020 – 2025) sebagai panduan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan. Adapun Perusahaan dalam tahap memberlakukan system pengendalian yang komprehensif dari tim keuangan yang bertumpu pada pengembangan produktifitas perusahaan dan mengikat pinggang untuk pengeluaran yang belum memiliki dampak secara langsung bagi keberlangsungan serta rencana yang telah ditetapkan Perusahaan. Salah satunya dengan pengendalian administrative perusahaan secara paperless sebagai wujud dukungan pada aspek lingkungan hidup dan Perusahaan juga melakukan optimalisasi dengan pelatihan berkala kepada karyawan dan mitra pemasaran terkait dengan kesadaran untuk melaksanakan kode etik maupun pemahaman mengenai anti suap dan anti korupsi serta anti penipuan, dan juga prinsip mengenal nasabah dan yang diterapkan oleh Perusahaan.

Tantangan yang dihadapi Perusahaan adalah pengukuran dari pemahaman terhadap materi pelatihan yang diselenggarakan, namun Perusahaan menjawab tantangan tersebut dengan membangun e-learning guna memastikan bahwa yang disampaikan verbal melalui daring dapat diakses dengan mudah sehingga diharapkan dapat diingat, dipahami dan dilakukan pendalaman materi setiap saat secara mandiri oleh karyawan dan diharapkan dapat mengembangkan pemahaman yang sama diantara seluruh karyawan. Adapun budaya baru yang diterapkan Perusahaan dilakukan dalam rangka merespon tantangan pada pemenuhan strategi Perusahaan yang tercermin pada ikhtisar kinerja yang pada laporan ini, dan kami berharap Laporan ini bisa menjadi rujukan bagi segenap pemangku kepentingan untuk mengetahui pelaksanaan kinerja keberlanjutan Avrist.

TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

Perusahaan dalam mencapai Visi dan Misi nya membentuk struktur pengawasan dan pengelolaan sebagaimana yang diatur oleh perundang-undangan, dimana Komisaris sebagai lembaga pengawas berperan dalam pelaksanaan pengelolaan Perusahaan.

Adapun organ pengawasan yang dilakukan oleh komisaris memiliki fungsi yang mendukung aktifitas perusahaan baik dari sisi audit maupun pada sisi monitoring risiko, dan pada saat ini Perusahaan dalam tahap penyusunan wacana sub komite keberlanjutan yang akan ditempatkan pada fungsi pengawasan yaitu dengan penempatan fungsi pada salah satu komite komite yang bertanggung jawab pada Komisaris, dan dengan mempertimbangkan kontribusi komite dalam keberlanjutan Avrist.

Tahapan persiapan penyampaian wacana penyusunan tetap mengedepankan fungsi keberlanjutan yang dalam pelaksanaannya saat ini diatur pada fungsi pengelolaan Perusahaan yang dilakukan oleh Direksi, yaitu fungsi pencatatan keuangan, dan fungsi pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial perusahaan dan Lingkungan serta juga fungsi kesekretariatan Perusahaan.

Oleh sebab itu kewajiban penyampaian laporan keberlanjutan ini merupakan kesempatan yang baik untuk mendukung wacana pengembangan komite pengawasan perusahaan terkait dengan keberlanjutan, sehingga terlaksana secara terstruktur dan bertanggung jawab dan diharapkan dapat menjadi salah satu pilar pendukung kesehatan keuangan perusahaan terhadap aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup.

Adapun wacana ini akan disiapkan perusahaan dalam proposal yang akan disusun lebih lanjut untuk mendapatkan pandangan dari dewan komisaris untuk kemudian dapat disetujui komisaris dan dengan dilengkapi dengan dasar hukum termasuk namun tidak terbatas pada kebijakan keberlanjutan dan tugas, 

wewenang serta tanggung jawab laporan berkelanjutan untuk kemudian dapat disiapkan surat keputusan pembentukan komite.

KINERJA KEBERLANJUTAN

Kinerja Ekonomi & Sosial

Penjelasan mengenai kegiatan membangun budaya keberlanjutan di Avrist selama tahun 2020, Avrist Assurance tetap menjalankan kegiatan edukasi literasi keuangan meskipun Indonesia masih dilanda pandemi Covid-19. Avrist memanfaatkan teknologi daring untuk mengadakan kelas-kelas edukasi literasi keuangan.

Kelas literasi keuangan dimulai pada bulan April 2020 dengan berkolaborasi bersama komunitas keluarga Indonesia yaitu Orami Parenting. Avrist memilih Orami Parenting sebagai mitra dalam melaksanakan program edukasi literasi keuangan, adalah karena Orami Parenting merupakan komunitas dengan jumlah anggota cukup masif, yaitu lebih dari 20 ribu anggota yang tersebar di seluruh Indonesia. Orami Parenting merupakan komunitas keluarga yang berfokus pada pengembangan keluarga Indonesia, baik dari aspek kesehatan, pendidikan anak, psikologi keluarga, hingga keuangan keluarga. Avrist meyakini, anggota dari komunitas Orami Parenting sesuai dengan target program edukasi literasi keuangan yang digagas oleh Avrist Assurance yakni keluarga muda Indonesia.

Dengan mengusung tema Avrist Financial Class : Membuat Perencanaan Keuangan Keluarga, Avrist bersama Orami Parenting mengadakan kelas daring melalui platform Whatsapp. Kelas daring ini diikuti oleh lebih dari 200 peserta yang tersebar di berbagai kota di Indonesia. Kelas ini membahas bagaimana cara menyusun perencanaan keuangan keluarga sekaligus memperkenalkan asuransi jiwa dan kesehatan sebagai bagian dari perencanaan keluarga.

Selain mengadakan edukasi melalui Whatsapp, Avrist bersama Orami Parenting juga memanfaatkan media sosial Instagram milik Orami Parenting untuk memberikan edukasi literasi keuangan, berupa konten Instagram serta artikel-artikel bertopik manajemen keuangan keluarga yang dipublikasikan melalui aset digital. Program edukasi literasi keuangan yang kedua, menasar target generasi millennial yaitu mahasiswa. Pada kesempatan ini, Avrist berkolaborasi dengan grup media ternama yaitu Berita Satu. Melalui kegiatan Berita Satu Goes to Campus, Avrist berkesempatan untuk mewakili industri asuransi dalam menyampaikan pentingnya memiliki asuransi sejak usia dini.

Kegiatan ini berhasil diikuti oleh lebih dari 600 mahasiswa Universitas Trisakti Jakarta, yang mengikuti seminar melalui platform Zoom. Diadakan pada bulan Juni 2020, Avrist memaparkan persentasi mengenai risiko dalam kehidupan yang bisa dikelola melalui produk asuransi. Tujuannya, agar generasi millennial yang diwakili oleh kalangan mahasiswa, tidak ragu dalam berasuransi serta memahami manfaat perlindungan dari produk asuransi.

Masih di bulan Juni, Avrist kembali melaksanakan agenda edukasi literasi keuangan dengan mengusung tema: Persiapkan Masa Pensiun dengan DPLK. Pada kesempatan ini, Avrist bekerja sama dengan komunitas daring yang berfokus pada isu-isu keuangan yaitu Investashe. Komunitas Investashe aktif melakukan kampanye merencanakan keuangan melalui media sosial dan telah diikuti lebih dari 20 ribu *followers*.

Untuk itu, Avrist menunjuk Investashe sebagai mitra pelaksana edukasi literasi keuangan yang membahas DPLK. Dilaksanakan melalui platform Zoom, kelas terbatas ini berhasil diikuti oleh 100 orang peserta yang merupakan anggota komunitas Investashe. Peserta sebagian besar berprofesi sebagai karyawan, yang merupakan target utama dalam program ini karena Avrist turut memasarkan produk DPLK.

Kelas edukasi ini juga memberikan fasilitas konsultasi keuangan dengan *certified financial advisor* dari Investashe. Tujuannya, agar para peserta semakin memahami cara menyusun perencanaan keuangan dan memanfaatkan DPLK Avrist Assurance sebagai persiapan di masa pensiun.

Menyambut bulan literasi keuangan yang jatuh bersamaan dengan peringatan hari Asuransi Nasional setiap bulan Oktober, Avrist mengadakan kegiatan Avristian Shares Joy. Kegiatan ini dilaksanakan dengan bekerja sama dengan NGO yaitu Yayasan Kembali Sekolah. 

Pada kegiatan ini, Avrist mengadakan kelas literasi keuangan di Kota Bogor, dengan mengundang 75 orang wali murid dan guru dari tiga Madrasah di Kota Bogor. Kelas ini membahas pengenalan asuransi kecelakaan mikro dari Avrist Assurance serta manfaat dari produk tersebut.

Selain mengadakan kelas edukasi literasi keuangan bagi guru dan wali murid, Avrist juga menyumbangkan perlengkapan sanitasi sebagai upaya untuk melawan Covid-19. Avrist mendonasikan perangkat wastafel *portable* bagi tiga sekolah yang berpartisipasi dalam program

Sebagai penutup tahun, di bulan Desember 2020, Avrist Assurance kembali mengadakan kelas edukasi yang bertemakan Avrist Warrior Women : UMKM Go Digital. Pada program ini, Avrist bekerja sama dengan Google dan Gojek yang bertindak sebagai narasumber pada kelas literasi keuangan.

Program ini diikuti oleh 171 peserta yang merupakan anggota komunitas Orami Parenting melalui platform Zoom. Terdapat tiga kelas edukasi literasi keuangan, kelas pertama dengan pembicara dari Gojek, yang memaparkan tentang langkah-langkah yang bisa dilakukan oleh UMKM untuk mengaplikasikan digitalisasi. Pada kelas kedua, Avrist mengundang pengusaha UMKM yang telah berhasil melebarkan usahanya di bidang retail kosmetik yaitu Elizabeth Parameswari dengan labelnya BLP Cosmetic. Elizabeth dinilai mampu membangkitkan semangat para pelaku UMKM agar dapat mengikuti jejak suksesnya dalam membangun UMKM serta cermat dalam mengelola keuangan perusahaan.

Kelas ketiga diisi oleh pembicara dari Google – Gapura Digital. Gapura Digital sendiri merupakan layanan yang diberikan oleh Google untuk mengembangkan potensi UMKM Indonesia dengan memanfaatkan ragam kecanggihan teknologi yang ditawarkan Google. Peserta dapat mempelajari cara memasarkan produk mereka melalui *digital marketing* serta melakukan pembukuan keuangan secara rapi dengan perangkat lunak yang mudah.

Program Avrist Warrior Women ini merupakan program utama dari Avrist yang berfokus pada pengembangan UMKM. Di tahun 2019, program ini dilaksanakan secara tatap muka langsung, memberikan pelatihan intensif selama 3 bulan penuh bagi 20 peserta penyandang disabilitas, serta memberikan hibah modal usaha. Namun, dengan adanya pandemi Covid-19, program Avrist Warrior Women berubah konsep menjadi kelas keuangan digital untuk pelaku UMKM. Ini merupakan wujud komitmen Avrist untuk mendukung UMKM dapat kembali bangkit setelah mengalami keterpurukan akibat Covid-19.

Inklusi Keuangan

Avrist sebagai perusahaan asuransi jiwa dengan pengalaman lebih dari 40 tahun melayani keluarga Indonesia, memahami bahwa tingkat penetrasi produk asuransi di Indonesia masih terbilang rendah. Penyebabnya beragam, mulai dari rendahnya indeks literasi keuangan masyarakat, hingga terbatasnya akses masyarakat terhadap produk jasa keuangan, khususnya asuransi.

Oleh sebab itu, Avrist hadir dengan program inklusi keuangan melalui produk yang diluncurkan pada awal tahun 2020 lalu, yaitu Avrist Simple Start. Produk Avrist Simple Start merupakan produk asuransi kesehatan yang 100% berbasis *online*. Nasabah dapat memiliki produk Avrist Simple Start dengan melakukan pembelian via *e-commerce* yang dapat diakses pada: shop.avrist.com.

Ini merupakan komitmen Avrist untuk dapat memperluas jangkauan pasar dengan memanfaatkan teknologi, yaitu melakukan penjualan asuransi melalui situs *e-commerce*. Avrist Simple Start didesain khusus untuk peserta yang baru pertama kali memiliki produk asuransi. Harga premi yang terjangkau serta klausul polis yang sederhana, menjadi keunggulan produk Avrist Simple Start.

Dengan memanfaatkan teknologi *e-commerce*, Avrist Simple Start hadir untuk menjawab program inklusi keuangan, di mana produk ini bisa diakses dengan mudah oleh siapa pun, kapan pun, dan di mana pun. Terlebih dengan adanya pandemi Covid-19, pemanfaatan teknologi memudahkan nasabah untuk bisa mengakses layanan jasa keuangan salah satunya asuransi.

Avrist Simple Start juga berkolaborasi dengan layanan kesehatan berbasis *online* yaitu Halodoc. Setiap nasabah yang memiliki polis Avrist Simple Start, dapat menggunakan layanan konsultasi dengan dokter secara daring melalui aplikasi Halodoc, yang nantinya biaya pengobatan akan ditanggung oleh Avrist, sesuai dengan ketentuan polis. 

Avrist senantiasa berupaya untuk menyediakan produk perlindungan yang dapat diakses dan dimiliki oleh seluruh lapisan masyarakat, tidak terkecuali generasi millennial. Untuk itu, Avrist Simple Start hadir sebagai upaya dari Perusahaan untuk menjangkau berbagai kalangan.

Avrist juga aktif dalam mengkampanyekan pentingnya berasuransi melalui pembagian asuransi gratis kepada masyarakat. Asuransi gratis yang diberikan adalah asuransi kecelakaan, yang bisa dimiliki oleh siapa pun hanya dengan melakukan registrasi secara *online*.

Di tahun 2020, Avrist turut membagikan asuransi kegiatan dalam acara Java Jazz festival, yang berlangsung pada bulan Februari, tepat sebelum pandemi Covid-19 melanda Indonesia. Asuransi gratis ini memberikan perlindungan hingga 30 hari ke depan terhitung sejak registrasi, dengan uang pertanggungan hingga 20 juta rupiah.

Pada tahun 2019, asuransi gratis ini menjadi magnet dalam kegiatan Ramadan Avrist, karena dibagikan bersamaan dengan takjil berbuka puasa. Avrist menyematkan QR Code pada kemasan takjil dan membagikan takjil ke 23 kota di seluruh Indonesia. Sehingga asuransi gratis dari Avrist dapat dinikmati oleh masyarakat Indonesia di berbagai kota. Kegiatan ini merupakan wujud keseriusan Avrist Assurance dalam melaksanakan program inklusi keuangan, dengan menyediakan produk perlindungan yang mudah diakses serta harga premi yang terjangkau.

Dalam melakukan tanggung jawab sosial perusahaan dan lingkungan (TJSL), perusahaan menyatukannya dengan pelaksanaan literasi dan inklusi keuangan secara bertahap yang mana pada saat ini dan diharapkan memiliki manfaat yang positif untuk masyarakat dalam rangka melakukan optimalisasi kemampuan diri dan mendukung perekonomian keluarga dalam skala kecil dan diharapkan dapat bertumbuh bagi masyarakat sekitarnya.

Dalam Pilar Ekonomi TJSL terdapat dua kegiatan Utama yaitu Avrist Warrior Woman dan Avrist Financial Class. Kegiatan tersebut bertujuan untuk membangun kesadaran dibutuhkan pemahaman pengelolaan keuangan tidak terbatas pada kebutuhan yang bersifat konsumtif namun memiliki dampak bagi masyarakat dan dalam hal ini dimulai dari skala yang paling sederhana yaitu keluarga.

Adapun peranserta Perempuan dalam keluarga dapat menjadi titik awal dimulainya produktifitas keluarga melalui edukasi pengelolaan sederhana yang mudah dipahami serta dikemas dengan cara yang kreatif serta menyenangkan sekaligus mengetahui dipentingnya kesehatan keuangan keluarga.

Kinerja Lingkungan Hidup

Program yang berorientasi lingkungan dengan mengelola pengelolaan kertas, dan budaya membawa alat makan pribadi diyakini dapat mengendalikan pengeluaran serta kebersihan lingkungan, dan juga mengurangi sampah harian yang terjadi akibat dari aktifitas karyawan di kantor. Adapun kebijakan WFH diyakini dapat mengurangi penggunaan kertas kerja, listrik dan juga air serta alat sekali pakai lainnya yang sebelumnya dianggap biasa untuk dipergunakan, namun pada saat WFH menjadi perlu diterapkan kebiasaan baru yaitu memberikan persetujuan secara komputersasi.

Adapun sebelumnya perusahaan melakukan pencetakan brosur untuk keperluan company profile terhadap calon mitra pemasaran maupun calon nasabah, namun Perusahaan menyesuaikan diri dengan melakukan optimalisasi video profile sehingga Perusahaan dapat mengendalikan biaya maupun hasil cetak serta tempat penyimpanan yang sebelumnya diperlukan dalam jumlah banyak.

Terkait penggunaan *e-learning* yang dilengkapi dengan fitur *chat* untuk pelatihan dianggap lebih efektif dalam mengendalikan form tercetak yang sebelumnya biasa digunakan untuk melakukan evaluasi pelatihan dan penggunaannya terbatas penyimpanan administrasi, namun saat ini semua pertanyaan dari peserta pelatihan, inisiatif dan aspirasi dapat dilakukan secara komputersasi walaupun dengan cara yang sederhana, namun hal tersebut dapat ditampung dan dikembangkan oleh perusahaan untuk memfasilitasi usulan yang disampaikan

Tidak berhenti sampai pada titik tersebut, namun mekanisme pengambilan keputusan dalam pelaksanaan operasional perusahaan dilakukan dengan berbagai media baik secara *teleconference* maupun *video* *live*.

converence sehingga dapat mengendalikan biaya, waktu tanpa mengesampingkan tujuan diselenggarakannya suatu kegiatan yang diwajibkan regulator maupun yang bersifat ad-hoc termasuk naun tidak terbatas pada proses aktivitas pelaksanaan anggaran dasar Perusahaan.

Oleh karenanya dapat diketahui bahwa Perusahaan melakukan upaya terbaik dari waktu ke waktu dalam rangka mengendalikan aktifitas yang dampak negatif bagi lingkungan hidup, yaitu dengan pengelolaan terhadap seluruh lini yang dimulai dari karyawan sampai dengan oragan tertinggi Perusahaan, dengan komitmen membangun Perusahaan secara optimal melalui digitalisasi kegiatan, hemat energi serta mendukung gerakan masyarakat produktif.

Perusahaan akan melanjutkan upaya terbaik dalam menyelenggarakan kegiatan-kegiatan yang berdampak pada sisi ekonomi, soaial dan lingkungan hidup yang menitikberatkan pada pemberdayaan ekonomi masyarakat secara universal, inklusif, dan berkelanjutan guna memastikan tidak ada satupun orang yang tertinggal dalam upaya pencapaian perkembangan yang berkelanjutan. 