



LAPORAN KEUANGAN BERKELANJUTAN TAHUN 2022

PERUSAHAAN ASURANSI JIWA
YANG MEMILIKI UNIT SYARIAH

PT AVRIST ASSURANCE
Gedung WTC 2 Lt. 7 & 8
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31
Jakarta 12920

TABLE OF CONTENTS

A. Penjelasan Strategi Berkelanjutan	• • •	03
B. Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan	• • •	04
1. Aspek Ekonomi	• • •	04
2. Aspek Lingkungan Hidup	• • •	05
3. Aspek Sosial	• • •	05
C. Profil Singkat PT Avrist Assurance	• • •	06
1. Visi, Misi dan Nilai Keuangan Berkelanjutan	• • •	06
2. Informasi Umum PT Avrist Assurance	• • •	09
D. Sambutan Dan Penjelasan Direksi	• • •	17
E. Tata Kelola Berkelanjutan	• • •	19
1. Uraian tugas bagi Direksi dan Dewan Komisaris, pegawai, pejabat dan/atau unit kerja yang menjadi penanggung jawab penerapan Keuangan Berkelanjutan	• • •	19
2. Pengembangan Kompetensi	• • •	20
3. Penjelasan Mengenai Pemangku Kepentingan	• • •	21
4. Permasalahan yang dihadapi, perkembangan, dan pengaruh terhadap penerapan Keuangan Berkelanjutan	• • •	21
F. Kinerja Berkelanjutan	• • •	22

A. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Untuk terus meningkatkan literasi dan inklusi asuransi di Indonesia, pemerintah melalui Otoritas Jasa Keuangan (OJK) juga secara berkelanjutan menetapkan sejumlah program dan kegiatan yang mendorong partisipasi seluruh Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK).

Dalam rangka mendukung kebijakan pemerintah tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik” yang ditetapkan pada tanggal 18 Juli 2017, maka PT Avrist Assurance (selanjutnya disebut “Avrist”) senantiasa menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di dalam proses bisnis yang dijalani.

Avrist berkomitmen untuk berkontribusi dalam mewujudkan pengelolaan kinerja berkelanjutan dengan terus berupaya melaksanakan seluruh proses operasi yang senantiasa memperhatikan nilai-nilai sosial, ekonomi, dan lingkungan, khususnya dengan mengimplementasikan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (*Corporate Social*

Responsibility/CSR) yang relevan dan melaksanakan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan masyarakat sebagai strategi utama Avrist. Dalam mengimplementasikan program tanggung jawab sosial berbasis literasi dan inklusi keuangan, Avrist melakukan serangkaian kegiatan yang berkesinambungan antara program CSR literasi keuangan sekaligus pengenalan produk perlindungan yang ditanggung oleh Avrist.

Saat ini, tingkat literasi keuangan di Indonesia masih terbilang rendah. Avrist sebagai perusahaan asuransi jiwa berinisiatif untuk mengadakan program literasi keuangan sebagai salah satu bagian dari strategi perusahaan untuk memperkenalkan produk jasa keuangan kepada masyarakat, dimana Avrist memiliki visi yakni “menyediakan 1 polis

“

menyediakan 1 polis di setiap rumah tangga di Indonesia

”



di setiap rumah tangga di Indonesia”. Avrist meyakini visi tersebut dapat tercapai apabila masyarakat Indonesia memiliki pengetahuan mendasar mengenai perencanaan keuangan dan produk keuangan, salah satunya adalah asuransi. Untuk itu, edukasi literasi keuangan menjadi salah satu fokus perusahaan untuk terus dilakukan secara berkelanjutan. Di sisi lain Perusahaan juga memiliki komitmen dan tanggung jawab untuk mengembangkan lingkungan di sekitarnya dan memberikan nilai kepada komunitas sekitar melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).



B. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

1. ASPEK EKONOMI

Avrist berkomitmen untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan dan kecelakaan yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pengembangan saluran

distribusi juga terus dilakukan sehingga produk-produk asuransi tersebut dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat dimanapun mereka berada. Berikut Kinerja Keuangan PT Avrist Assurance 2020 – 2022 :

Deskripsi	2020	2021	2022
Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	123.210 polis	105.230 polis	90.821 polis
Pendapatan Premium (dalam jutaan rupiah)	Rp 1.281.590	Rp 707.331	Rp 839.754
Laba atau rugi bersih (dalam jutaan rupiah)	Rp 77.887	Rp 112.370	Rp 122.205
Rasio Solvabilitas	430%	647%	577%
Rasio Likuiditas	136%	120%	147%
Rasio Kecukupan Investasi	137%	145%	161%
Produk ramah lingkungan	NA	NA	NA

2. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Sebagai bentuk komitmen untuk menjalankan prinsip keberlanjutan, Avrist melakukan pengawasan dan penghematan energi yang diharapkan dampaknya akan baik untuk lingkungan hidup dan juga beban perusahaan menjadi dapat dikelola dengan efisien dengan mengalihkan untuk keperluan yang dapat lebih mendukung inisiatif dalam mencapai visi dan misi Perusahaan melalui tahapan target yang telah ditetapkan

Berikut kontribusi positif yang dilakukan oleh segenap keluarga besar Avrist di dalam menjaga keberlangsungan lingkungan hidup:

No.	Inisiatif	Uraian Kegiatan
1.	Penghematan penggunaan air	<ul style="list-style-type: none"> • Memastikan kran air di pantry dimatikan saat tidak digunakan. • Pemeliharaan fasilitas sanitary
2.	Penghematan penggunaan energi (listrik)	<ul style="list-style-type: none"> • Mematikan lampu di seluruh area kantor Avrist pada jam istirahat makan siang – jam 12.00 – 13.00 • Mematikan lampu di area kantor Avrist mulai pukul 18.00 WIB, kecuali area yang masih ada karyawan bekerja.
3.	Pembatasan penggunaan botol plastik di lingkungan kantor	<ul style="list-style-type: none"> • Pembatasan penggunaan botol dan gelas plastik sekali pakai hanya untuk tamu perusahaan dan <i>board room</i>.

3. ASPEK SOSIAL

Avrist Assurance berkomitmen untuk berkontribusi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan dengan terus berupaya melaksanakan seluruh proses operasi yang senantiasa memperhatikan aspek sosial.

Kontribusi ini diwujudkan dengan mengimplementasikan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi dan inklusi keuangan masyarakat. Hal ini bertujuan agar masyarakat semakin memiliki pengetahuan tentang keuangan serta pengelolaan finansial yang baik dan juga terhubung dengan sektor keuangan. Selain itu, Avrist juga menerapkan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (Corporate Social Responsibility/CSR). Total Biaya yang dikeluarkan untuk seluruh kegiatan selama tahun 2022 adalah Rp 205.466.749.



C. PROFIL SINGKAT PERUSAHAAN

PT Avrist Assurance (Avrist) adalah perusahaan asuransi jiwa patungan pertama di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1975, Avrist Assurance terus berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang mampu bersaing di industri asuransi jiwa di Indonesia. Dengan pengalaman selama lebih dari 45 tahun, Avrist telah mengembangkan beberapa kanal distribusi antara lain Agency, Bancassurance, Alternate Partnership, Employee Benefit, dan Syariah yang menyediakan produk-produk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, asuransi berbasis syariah, asuransi jiwa kredit dan pensiun baik untuk perorangan maupun korporasi.

Perkembangan bisnis Avrist juga tidak luput dari dukungan lebih dari 1.000 agen yang telah memiliki sertifikasi dan lebih dari 300 karyawan yang tersebar di 21 kantor pemasaran Avrist.

Pada tahun 2010, Avrist menjalin kemitraan dengan Meiji Yasuda Life Insurance Company yang merupakan salah satu pemimpin pasar industri asuransi jiwa di Jepang dengan pengalaman lebih dari 130 tahun. Sejalan dengan perkembangannya tersebut, Avrist telah memiliki Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist dan 2 (dua) anak perusahaan/subsidiary yaitu, PT Avrist General Insurance, dan PT Avrist Asset Management. Dengan berlandaskan visi "Satu polis Avrist di setiap rumah tangga di Indonesia", Avrist berkomitmen untuk memajukan kehidupan gemilang yang bermakna bagi karyawan, mitra bisnis dan pemegang polis.

1. VISI MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN KEUANGAN

Visi Keberlanjutan

Avrist berkomitmen menjalankan operasional bisnis sesuai dengan prinsip keberlanjutan. Untuk itu, visi keberlanjutan dari Avrist Assurance berfokus pada penyediaan produk perlindungan jiwa dan kesehatan yang dapat diakses oleh seluruh masyarakat Indonesia, serta pemberian edukasi literasi keuangan yang dilakukan secara berkesinambungan. Visi keberlanjutan ini sejalan dengan visi Avrist yaitu "Satu Polis Avrist di Setiap Rumah Tangga di Indonesia".

Misi Keberlanjutan

Misi Avrist adalah sebagai berikut:

1. Merangkul dan meneladani semangat kepeloporan yang menjadi bagian dari sejarah kami yang besar.
2. Menciptakan tempat kerja yang terbaik guna memajukan karier serta masa depan.
3. Menempatkan khalayak brand (karyawan, mitra dan nasabah) sebagai inti dari setiap hal yang Avrist lakukan.
4. Menawarkan produk dan layanan Avrist ke setiap rumah tangga.
5. Memastikan produk Avrist selalu mudah diakses dan terjangkau.
6. Mengembangkan bisnis Avrist dengan penuh kesigapan, kedisiplinan dan integritas yang tinggi.
7. Sepenuhnya mempercayai khalayak brand agar mereka juga percaya kepada kami.



Avrist menetapkan tiga misi utama dalam mewujudkan visi keberlanjutan yang berfokus pada inklusi dan pendidikan literasi keuangan, yaitu:

1. Dalam mewujudkan strategi inklusi keuangan, Avrist berkomitmen untuk menyediakan produk perlindungan jiwa dan kesehatan dengan harga premi terjangkau, dapat diakses oleh semua kalangan, sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta senantiasa beradaptasi dengan perubahan kebutuhan konsumen melalui produk-produk yang inovatif.
2. Melakukan transformasi digitalisasi pada proses bisnis termasuk penyediaan layanan nasabah berbasis digital, mulai dari penyediaan produk perlindungan berbasis online, menyediakan layanan nasabah secara daring, hingga penerapan digitalisasi pada seluruh sistem operasional Perusahaan.
3. Dalam mewujudkan strategi literasi keuangan, Avrist berkomitmen menyediakan program-program edukasi literasi keuangan yang dapat diikuti oleh publik secara luas. Program edukasi literasi keuangan harus dapat membuka wawasan serta meningkatkan keterampilan masyarakat agar bijak dalam memanfaatkan layanan jasa keuangan.



“
 Avrist berkomitmen untuk menyediakan produk perlindungan jiwa dan kesehatan, melakukan transformasi digitalisasi pada proses bisnis dan mewujudkan strategi literasi keuangan.
 ”

Nilai-nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan penyedia layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, Avrist menerapkan lima pilar utama yang menjadi nilai perusahaan. Kelima nilai ini harus dijalankan oleh setiap karyawan beserta jajaran manajemen.

Kelima nilai tersebut adalah:

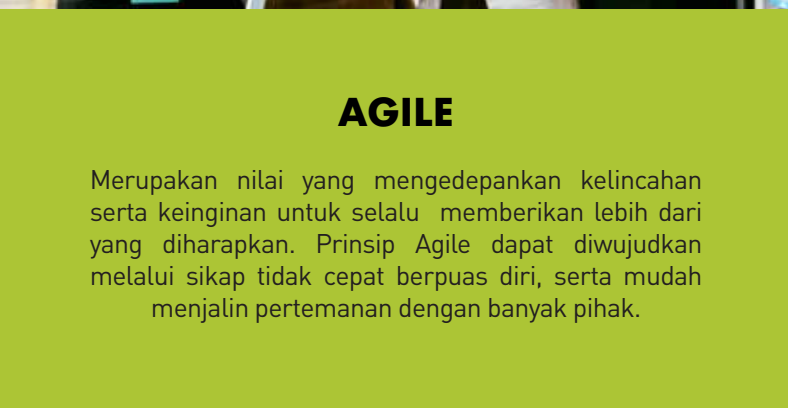
PEOPLE FOCUS

Merupakan nilai yang menjunjung tinggi kepedulian antar karyawan, dengan memberikan motivasi dan apresiasi dalam meningkatkan kualitas interaksi antar karyawan dan kepada nasabah. People Focus mengajak seluruh karyawan Avrist untuk mengedepankan komunikasi yang saling membangun, sehingga dapat bersama-sama mencapai visi Perusahaan.



FORWARD THINKING

Merupakan nilai yang mengutamakan pola pikir kreatif, inovatif, dan adaptif. Forward Thinking mewajibkan seluruh karyawan untuk berkontribusi melalui ide dan peran yang nyata serta siap dalam menghadapi berbagai perubahan.



AGILE

Merupakan nilai yang mengedepankan kelincahan serta keinginan untuk selalu memberikan lebih dari yang diharapkan. Prinsip Agile dapat diwujudkan melalui sikap tidak cepat berpuas diri, serta mudah menjalin pertemanan dengan banyak pihak.



PROFESSIONAL

Merupakan nilai yang mengutamakan kode etik profesionalisme dalam bekerja di industri asuransi. Prinsip Profesional dapat diimplementasikan melalui sikap bertanggung jawab penuh serta dapat selalu diandalkan. Profesional dalam bidangnya dan mampu mengendalikan diri untuk senantiasa mentaati norma yang berlaku.

INTEGRITY

Di tahun 2020, Avrist menambahkan satu nilai baru yakni Integrity. Nilai ini merupakan cermin dari budaya jujur serta menjunjung tinggi integritas. Karyawan Avrist diwajibkan untuk selalu menjalankan nilai Integrity dalam setiap pekerjaannya karena bisnis asuransi merupakan bisnis yang dibangun atas Kepercayaan.





2. INFORMASI UMUM

a. Informasi Umum PT Avrist Assurance



PT Avrist Assurance



+62 21 5789 8188



**Gedung WTC II Lt. 7 & 8
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31
Jakarta 12920**



customer-service@avrist.com



www.avrist.com



NPWP 01.301.386.7-073.000

Dasar Hukum Pendirian Nomor dan Tanggal Ijin Usaha	Pendirian: Akta No. 85 tanggal 15 Mei 1974 Tanggal Pendirian: 24 Juni 1975 Perubahan Anggaran Dasar: Akta No.103 Tanggal 23 Desember 2011, Akta No.35 Tanggal 7 April 2014, Akta No. 28 Tanggal 12 Oktober 2021 dan Akta No. 252 Tanggal 22 Desember 2022 1. Keputusan Menteri Keuangan Nomor KEP-037/KM.11/1986 tanggal 10 Maret 1986, 2. Surat Direktur Jenderal Lembaga Keuangan Nomor S.1025/LK/1993 tanggal 17 Maret 1993, dan 3. Surat Menteri Keuangan Nomor S-1523/MK.10/2009 tanggal 20 Oktober 2009.
Bidang Usaha	Asuransi jiwa, termasuk dengan prinsip asuransi syariah, dan bertindak sebagai pendiri dan pengurus Dana Pensiun.
Kepemilikan	PT Bina Asetanusa (64,93%) Meiji Yasuda Life Insurance Company (29,87%) PT Bina Dana Hahade (5,20%)
Modal Dasar	Rp4.500.000.000.- (Empat Miliar Lima Ratus Juta Rupiah)
Modal Ditempatkan dan disetor penuh	Rp4.500.000.000.- (Empat Miliar Lima Ratus Juta Rupiah)

b. Daftar Anak Perusahaan



PT Avrist General Insurance (AGI)

Jenis Kegiatan Usaha: General Insurance / Asuransi Umum
 Domisi: Jakarta
 Jumlah Saham: 25,581
 Nominal Saham (IDR): 127,905,000,000
 % : 99,65%



PT Avrist Asset Management (Avram)

Jenis Kegiatan Usaha: Asset Management/Pengelola Aset
 Domisi: Jakarta
 Jumlah Saham: 39,750
 Nominal Saham (IDR): 39,750,000,000
 % : 99,4%

c. Kantor Pemasaran

No	Sales Office	Address	Provinsi	ABDM
1	Jakarta Satrio	Mal Ambassador Unit 6, Jl. Prof. Dr. Satrio Jakarta Selatan	DKI	Joanna Loa
2	Kelapa Gading	Rukan Kirana Boutique Office, blok A-2 No. 1, Jl. Boulevard Raya	DKI	Ali Yaqub
3	Bogor	Jl. Pajajaran Ruko VIP Blok AF2, Bangbarong, Bogor 16153	Jawa Barat	
4	Bandung	Jl. Buah Batu No 39, Bandung	Jawa Barat	Hikmat Eki Nugraha
5	Cirebon	Jl. Pekalipan No. 106 Kav. B1 Cirebon 45117	Jawa Barat	
6	Semarang	Jl. DI Panjaitan No. 90 A Semarang, Kel. Jagala, Jawa Tengah 50132	Jawa Tengah	Sutan Bagus Handoko
7	Solo	Jl. Honggowongso No.57 Blok B2, Kota Surakarta, Solo 57171	Jawa Tengah	
8	Yogyakarta	Jl. Prof. Herman Yohanes No.1125 Terban, Gondokusuman, Yogyakarta 55233	DIY	Haryo Primandito
9	Surabaya	Jl.Kartini No,123 C Surabaya 60264	Jawa Timur	Tony Kurniawan
10	Bali	Jl. Merdeka No. 45 Kav. 4 Renon, Denpasar Bali 80235	Bali	Monitored by Tony Kurniawan
11	Bengkulu	Jl. Suprpto No. 5 (Samping masjid Jamik) Bengkulu 38221	Bengkulu	Heryadi Fitriawan
12	Jambi	Jl. Halim Perdanakusumah no 6, Kec.Pasar Jambi 36134	Jambi	Ahmad Teguh
13	Padang	Jl. Diponegoro No. 17 B-1 Padang 25118	Sumatera Barat	Ricky Yovi Permana
14	Lampung	JL. Diponegoro No.210 RT 001, LK 01 Gulak Galik, Teluk Betung Utara Bandar Lampung 35214	Bandar Lampung	Olivia Herista
15	Pekanbaru	Jl. Riau No 127 C RT.02/RW. 06 Kel.Tampan, Kec. Payung Sekaki Pekanbaru 28292	Riau	Monica Makmur
16	Batam	Ruko Rafflesia Blok H No.6, Jl.H.Fisabilillah (Batam Centre), Teluk Tering, Batam Kota 29461	Riau	Sarimin
17	Medan	Jl. H. Adam Malik No. 18/46 Medan 20114	Sumatera Utara	Joseph Kristanto
18	Manado	Jl. Piere Tendean No.6 Boulevard (Depan Mantos), Kel. Satrio Utara, Kec. Sario Manado 95111	Sulawesi Utara	Baterix Rondonuwu
19	Makassar	Jl. S. Hassanudin No. 24 B Makasar 90111	Sulawesi Selatan	Maxie Djonny
20	Balikpapan	Balikpapan Super Blok (BSB) Jl.Jend.Sudirman Ruko Blok G 15 Balikpapan	Kalimantan Timur	Achmad Dahlan
21	Tarakan	Jl. Seroja Blok 48B, RT.37 Karang Anyar Tarakan 77111	Kalimantan Utara	Asri Kuswidayati

Keanggotaan pada Asosiasi

Perseroan merupakan Anggota dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

Skala Usaha

Total Aset & Kewajiban (dalam jutaan rupiah)



Jumlah Karyawan

No.	DESKRIPSI	JUMLAH KARYAWAN
1.	Berdasarkan Jabatan	
a.	Dewan Direksi	4
b.	Vice President level	31
c.	Managerial Level	140
d.	Supervisor Level	136
e.	Staff Level	47
2.	Berdasarkan Jenis Kelamin	
a.	Laki-laki	168
b.	Perempuan	190
3.	Berdasarkan Usia	
a.	20 – 29 tahun	41
b.	30 – 39 tahun	180
c.	40 – 50 tahun	121
d.	>50 tahun	16
4.	Berdasarkan Pendidikan	
a.	SMP dan SMA	2
b.	Diploma	22
c.	S1	314
d.	S2	20
5.	Berdasarkan Status Ketenagakerjaan	
a.	Tetap	355
b.	Kontrak	3
c.	Alih daya	52

Presentasi Kepemilikan Saham

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM	NOMINAL SAHAM (dalam Rupiah)	PERSENTASE KEPEMILIKAN
PT Bina Asetanusa	2.922	2.922.000.000	64,93%
PT Bina Dana Hahade	234	234.000.000	5,20%
Meiji Yasuda Life Insurance Company	1.344	1.344.000.000	29,87%
TOTAL	4.500	4.500.000.000	100,00%

Wilayah Operasional

NO	DESKRIPSI	TOTAL
1.	Kantor Pusat	1
2.	Kantor Pemasaran	21



Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi. Dikarenakan penyesuaian dengan SEOJK 05/2022, produk ini kami tutup pada tanggal 27 April 2022.

1. PRODUK UNIT LINK

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa dan manfaat nilai investasi. Dikarenakan penyesuaian dengan SEOJK 05/2022, produk ini kami tutup pada tanggal 27 April 2022.

Konvensional

Produk asuransi jiwa berbasis konvensional dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yang terdiri dari produk dengan pembayaran premi berkala maupun premi sekaligus.

Pembayaran Premi Berkala:

AGENCY	FRONT END	BACK END	HYBRID*
	AVRIST XTRA	AVRIST INVESTMENT PLUS	AVRIST LINK PRIORITAS

*] alokasi investasi dimulai sejak tahun pertama.

Pembayaran Premi Sekaligus:

AGENCY	AVRIST INVESTMENT LINK

Syariah

Produk asuransi jiwa berbasis syariah dapat dibagi menjadi beberapa jenis, yang terdiri dari produk dengan pembayaran kontribusi berkala maupun kontribusi sekaligus.

Pembayaran Kontribusi Berkala:

AGENCY	AVRIST ASYA LINK (BACK END)

Pembayaran Kontribusi Sekaligus:

AGENCY	AVRIST INVESTMENT LINK SYARIAH
BANCASSURANCE	SYARIAH INVESTA OPTIMA

2. PRODUK TRADISIONAL

Konvensional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

AGENCY	AVRIST PRIME PROTECTION
	AVRIST PASTI
	AVRIST WEALTH ENHANCER USD 3.1-PASTI
	AVRIST TERM 5
	AVRIST UNIVERSAL LIFE 1
	AVRIST PRIME 88
	AVRIST TOTAL CARE
BANCASSURANCE	ULTIMA PROTECTION ENDOWMENT DOLLAR

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:

AGENCY	AVRIST PRIME GEN

b. Penggantian biaya Rumah Sakit:

AGENCY	AVRIST PRIME HOSPITAL & SURGICAL
	AVRIST BASIC GUARD
	AVRIST CRITICAL GUARD

Untuk memberikan pilihan yang lebih variatif kepada nasabah, Avrist Assurance juga meluncurkan produk tradisional dengan fitur Unit Link yang memberikan jaminan Nilai Tunai serta manfaat Nilai Investasi.

Syariah

AGENCY	WARISAN 108 BY AVRIST SYARIAH
BANCASSURANCE	PROTEKSI PRIMA SYARIAH
	HIJRAH AHSAN PROTEKSI
	HIJRAH SAFA PROTEKSI
	SYARIAH AMANAH OPTIMA

Penggantian Biaya Rumah Sakit:

BUSB	ASURANSI MIKRO PROPOS DEMAM BERDARAH DENGUE
-------------	---

3. PRODUK CREDIT LIFE DAN CREDIT SHIELD

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

a.) Kredit Kepemilikan Rumah

- Asuransi Maybank Properti Syariah iB
- Asuransi Jiwa Kredit KPR Maybank
- Asuransi Jiwa Kredit KPR Danamon

b.) Kredit Pembiayaan Properti

- Asuransi Jiwa Kredit Mortgage Loan Bank CIMB Niaga
- Avrist Mortgage Protector
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah Mortgage Danamon

c.) Kredit Tanpa Agunan

- Asuransi Jiwa Kredit Employee Loan Citibank
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah CIMB Niaga Syariah
- Asuransi Jiwa Kredit Personal Loan Lestari
- Asuransi Jiwa Kredit Personal Loan BPR Utomo Manunggal Sejahtera Lampung
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah OCBC NISP

d.) Kredit Shield (untuk kartu kredit)

e.) Syariah Card Protector

Untuk memperluas sasaran pasar, Avrist Assurance meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.



4. PRODUK DIGITAL MARKETING

Seiring dengan perkembangan zaman *Digital Marketing*, Avrist Assurance, juga memiliki produk Asuransi jiwa yang memberikan perlindungan jiwa dengan nama :

- Avrist Health Starter (LifePal)
- Avrist Tematis (Futuready)
- Avrist Simple Start (shop.avrist.com)

Dimana produk tersebut kami pasarkan melalui partnership program.



Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan Pemasaran, dan struktur kepemilikan

NO.	DESKRIPSI	PERUBAHAN DI TAHUN 2022
1.	PENUTUPAN KANTOR PEMASARAN	1 PENUTUPAN KANTOR PALEMBANG
2.	PEMBUKAAN KANTOR PEMASARAN	TIDAK ADA
3.	STRUKTUR KEPEMILIKAN	TIDAK ADA

D. SAMBUTAN DAN PENJELASAN DIREKSI



Pemangku kepentingan yang terhormat, Atas nama Jajaran Direksi, merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Avrist Assurance untuk tahun 2022. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan sebagaimana diamanatkan pada POJK No.51/POJK.03/2017.

Tahun 2020 - 2022 merupakan tahun yang luar biasa bagi Avrist, terlebih bagi kita semua, dengan adanya pandemi Covid-19 yang terjadi, seluruh lini Perusahaan dituntut untuk beradaptasi dan berubah, serta mengikuti perubahan dan dinamika yang ada. Karena kami yakin dengan komitmen dan gotong royong serta semangat membangun dan juga kemanusiaan, kita dapat mengatasi tantangan ini dan melaksanakan prinsip keberlanjutan, baik dari aspek ekonomi, aspek lingkungan,

dan aspek sosial. Untuk itu, laporan ini akan menjelaskan komitmen keluarga besar Avrist dalam menjalankan prinsip keberlanjutan, strategi yang diterapkan, inisiatif, serta kinerja yang telah kami jalankan untuk mewujudkan bisnis asuransi yang sehat dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Khususnya bagi Avrist Assurance, selaku perusahaan asuransi jiwa yang telah melayani keluarga Indonesia lebih dari 45 tahun. Kami melakukan berbagai transformasi sebagai wujud beradaptasi atas perubahan yang ada. Di tahun 2022, sebagian besar operasional Perusahaan masih dilaksanakan secara daring, berbagai sistem operasional bertransformasi menjadi berbasis digital. Avrist menerapkan sistem kerja *Work From Home* bagi karyawan selama pandemi virus Corona berlangsung. Ini merupakan hal baru

bagi sebagian besar karyawan, yang sebelumnya berinteraksi dan bekerja secara tatap muka, saat ini kita dituntut untuk lebih optimal dalam penggunaan teknologi yang sudah disediakan Perusahaan, tanpa mengurangi produktivitas dalam bekerja.

Selama tahun 2022, Perusahaan melaksanakan beberapa kegiatan yang termaktub dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) selama lima tahun (2021 — 2026) sebagai panduan untuk menerapkan keuangan berkelanjutan. Adapun Perusahaan dalam tahap memberlakukan system pengendalian yang komprehensif dari tim keuangan yang bertumpu pada pengembangan produktifitas perusahaan dan melakukan *cost effectiveness*. Salah satunya dengan pengendalian administrasi perusahaan secara *paperless* sebagai wujud dukungan pada aspek lingkungan hidup dan Perusahaan juga melakukan optimalisasi dengan pelatihan berkala kepada karyawan dan mitra pemasaran terkait dengan kesadaran untuk melaksanakan kode etik maupun pemahaman mengenai anti suap dan anti korupsi serta anti penipuan, dan juga prinsip mengenal nasabah dan yang diterapkan oleh Perusahaan.

Di tahun 2022, kinerja keuangan perusahaan telah berhasil mencetak raport biru, mulai dari hasil investasi, rasio kesehatan keuangan, net profit serta total pendapatan mengalami kenaikan yang cukup signifikan. Pencapaian ini mengantarkan Avrist memperoleh berbagai penghargaan mulai dari “Best Insurance Award 2022” with Top Financial Performance and Providing Protection and Added Value to Customers (kategori Total Aset Rp5-10 Triliun) yang diberikan Warta Ekonomi, “The Best Performance Insurance” untuk perusahaan asuransi dengan aset di bawah Rp25 Triliun serta “The Best CEO” untuk kategori Asuransi dalam ajang Bisnis Indonesia Financial Award (BIFA) 2022.

Di samping pencapaian dan prestasi yang diterima, Avrist juga menghadapi tantangan

dalam pelaksanaan realisasi Keuangan Berkelanjutan, antara lain:

- Literasi masyarakat Indonesia atas asuransi dan wakaf masih tergolong rendah, sehingga memerlukan penjelasan tambahan kepada masyarakat tentang asuransi dan wakaf.
- Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.

Avrist dalam mencapai target kinerja penerapan keuangan berkelanjutan memperhatikan berbagai risiko terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Untuk mencapai hal tersebut, berikut beberapa aktivitas yang dilakukan Avrist:

- Kolaborasi dengan lembaga wakaf dan komunitas pendukungnya. Mengadakan literasi ke berbagai universitas.
- Melakukan pemasaran melalui digital marketing.

Kami berharap Laporan ini bisa menjadi rujukan bagi pemangku kepentingan untuk mengetahui kinerja keberlanjutan Avrist.

Jakarta, 19 April 2023

Direksi



E. TATA KELOLA BERKELANJUTAN



1. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- **Dewan Komisaris**

Tugas Dewan Komisaris terkait keuangan berkelanjutan di antaranya mengawasi seluruh rencana dan implementasi keuangan berkelanjutan, memberikan pengarahan kepada Direksi dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No.51/POJK.03/2017.

- **Direksi**

Tugas Direksi terkait keuangan berkelanjutan di antaranya membangun dan menerapkan budaya keuangan berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan program keuangan berkelanjutan terlaksana dengan baik, memastikan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan beserta implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, mengikuti perkembangan isu keuangan berkelanjutan.

- **Pejabat dan atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Tugas Pejabat dan/atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan diantaranya membuat dan menyampaikan laporan terkait rencana dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan, melakukan sosialisasi kepada seluruh pihak-pihak internal Perusahaan atas keuangan berkelanjutan agar dapat berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan sebelumnya.

- **Pegawai**

Melaksanakan hal-hal serta kebijakan yang telah diputuskan oleh manajemen terkait dengan keuangan berkelanjutan.

2. Pengembangan Kompetensi

Selama tahun 2022, Avrist telah mengikutsertakan anggota Direksi dan seluruh pegawai untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi dalam rangka pelaksanaan RAKB, antara lain:

- Mengikutsertakan Direksi dalam pelatihan '*Sustainable Financial Performance in Insurance Industry*'
- Mengikutsertakan Direksi dalam pelatihan '*Executive Development Program for Insurance*'
- Memberikan pelatihan ke seluruh karyawan tentang *Good Corporate Governance*, Konflik Kepentingan, dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

3. Prosedur Perusahaan Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, Mengendalikan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis Perusahaan. Hal ini dapat membantu Perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu perubahan iklim, degradasi hutan, kesenjangan ekonomi masyarakat merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi, tak terkecuali oleh Perusahaan Jasa Keuangan. Hal ini dikarenakan permasalahan tersebut memiliki dampak terhadap kesehatan manusia, lingkungan dan ekonomi.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas sejalan dengan visi, misi, dan strategi bisnis Perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko Perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi Perusahaan secara berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis Perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya. Selanjutnya, Perusahaan melakukan pengukuran risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam pemantauan terhadap hasil pengukuran risiko, Perusahaan membentuk unit yang independen dari pihak yang melakukan aktifitas bisnis untuk memantau risiko. Selain itu, efektivitas penerapan manajemen risiko telah didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran dan pemantauan risiko.

Selanjutnya efektivitas proses manajemen risiko yang telah dilakukan Perusahaan di evaluasi secara berkala, salah satunya berupa evaluasi berkala terhadap Kebijakan Manajemen Risiko. Efektivitas evaluasi atas manajemen risiko juga didukung melalui peran aktif Dewan Komisaris dengan meninjau hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Direksi sebagai organ yang bertanggung jawab atas efektivitas penerapan manajemen risiko di Perusahaan.



4. Penjelasan Pemangku Kepentingan

Avrist melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dalam hal pembuatan serta penyampaian Laporan RAKB dan Laporan Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan serta evaluasi atas penerapan keuangan berkelanjutan juga turut serta melibatkan pemangku kepentingan, khususnya Direksi, jajaran manajemen, dan juga Dewan Pengawas Syariah.

5. Permasalahan Yang Dihadapi, Perkembangan dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Avrist menghadapi beberapa tantangan, baik secara internal maupun eksternal.

Masih terbatasnya regulasi dan panduan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan khususnya pada industri asuransi merupakan salah satu tantangan eksternal yang dihadapi Perusahaan. Selain itu, pandemi Covid-19 yang mulai terjadi di Indonesia pada awal tahun 2020 juga turut menjadi tantangan eksternal yang harus dihadapi Perusahaan. Tahun 2020 - 2022 merupakan tahun berat yang harus dihadapi oleh seluruh negara karena adanya wabah pandemi Covid-19. Pandemi COVID-19 pada tahun 2020 - 2022 sedikit banyak membatasi ruang gerak operasional Perusahaan, termasuk dalam merealisasikan program-program keuangan berkelanjutan.

Sedangkan tantangan internal yang dihadapi Avrist dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2022 adalah sebagai berikut :

- Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.
- Dibutuhkannya waktu untuk beradaptasi dalam menjalankan bisnis digital

F. KINERJA KEBERLANJUTAN

1. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Avrist memastikan bahwa seluruh pegawai mengetahui dan memahami manfaat dari program keuangan berkelanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan. Selain itu, Avrist juga mendorong pegawai di dalam fungsinya

masing-masing untuk berpartisipasi secara aktif dalam mensukseskan program keuangan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh Perusahaan.

2. Kinerja Ekonomi Dalam 3 Tahun terakhir

- Target dan Kinerja Produksi*) (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2020	2021	2022
Target Produksi	Rp 3.170.477	Rp 1.466.493	Rp 1.085.179
Kinerja Produksi	Rp 1.281.590	Rp 707.331	Rp 839.754

*) Produksi -- nilai gross premium yang tercatat berdasarkan laporan keuangan audited

- Target dan Kinerja Investasi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2020	2021	2022
Target Investasi	Rp 595.589	Rp. 565.913	Rp 577.003
Kinerja Investasi	Rp 604.147	Rp 490.766	Rp 604.430

- Pendapatan & Laba Rugi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2020	2021	2022
Pendapatan	Rp 1.868.002	Rp 1.209.679	Rp. 1.384.206
Laba Rugi	Rp 77.887	Rp 112.370	Rp. 122.205

3. Kinerja Sosial Dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir

Ketenagakerjaan

Avrist memberikan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai serta memastikan tidak adanya praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Semua pegawai tetap Avrist mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Lingkungan bekerja yang layak dan aman

Avrist menyediakan sarana dan prasarana yang dapat digunakan oleh seluruh pegawai seperti ruang kerja yang layak dan aman, tempat ibadah, dan lainnya. Selama masa pandemi Covid-19 yang dimulai dari awal tahun 2020, Avrist memberlakukan kebijakan *Working Form Home* ("WFH") yang bertujuan untuk melindungi kesehatan dan keselamatan seluruh pegawai, selain juga untuk turut membantu pemerintah dalam memutus mata rantai penyebaran virus Covid-19.

Seiring dengan membaiknya pandemi COVID-19, maka di pertengahan tahun 2022, perusahaan mengambil kebijakan yang memperbolehkan karyawan untuk kembali bekerja di kantor ("WFO") dengan beberapa persyaratan yang mengikuti anjuran pemerintah seperti karyawan WFO harus sudah mendapatkan dosis vaksinasi lengkap, tetap menjaga jarak ("social distancing"), dan tetap menggunakan masker. Perusahaan juga menyediakan opsi agar karyawan bisa melakukan absensi dengan menggunakan telepon genggam masing-masing.

Masyarakat

A. Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR)

Avrist Assurance berkomitmen untuk berkontribusi dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan dengan terus menjalankan seluruh proses operasional yang selalu memperhatikan nilai-nilai sosial, ekonomi dan lingkungan, khususnya dengan melaksanakan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR). Avrist menyadari

bahwa keberlangsungan bisnis perusahaan tidak terlepas dari peran dan kontribusi masyarakat sekitar. Sepanjang tahun 2022, perusahaan melakukan beberapa kegiatan yang berfokus kepada pengembangan komunitas dan juga lingkungan. Adapun beberapa kegiatan CSR yang telah dilakukan selama tahun 2022 adalah:

1. Avrist Ramadhan Berbagi: Paket Buka Puasa dan Al'Quran Braille

Sebagai salah satu momen untuk merayakan bulan Ramadhan di bulan Juni 2022, Avrist telah melaksanakan CSR melalui program donasi yang bertajuk "Avrist Ramadhan Berbagi". Dalam kegiatan ini Avrist bekerjasama dengan Yayasan Visi Maha Karya berhasil mendistribusikan 300 Paket Berbuka Puasa kepada anak yatim di Jakarta dan Paket Al'Quran Braille kepada yayasan Tuna Netra di Yogyakarta.



2. Avrist Berbagi Kebahagiaan: Donasi Paket Sembako & Makanan

Sebagai salah satu rangkaian *Anniversary* Avrist yang ke-47 tahun di bulan Juli 2022, perusahaan melakukan kegiatan CSR dalam bentuk donasi. Avrist berhasil mengadakan program donasi dengan membagikan paket sembako, uang santunan, serta paket makan siang ke 110 keluarga marginal di area Kampung Petak Asam, Penjaringan, Jakarta Utara dan Desa Babakan, Kabupaten Ciseeng, Bogor.



3. Program Restorasi Hutan: Tanam Pohon Selamatkan Bumi

Sebagai salah satu wujud komitmen perusahaan dalam pelestarian lingkungan dan penghijauan, Avrist Assurance melakukan kegiatan CSR melalui Aksi Restorasi Hutan yang diadakan di Gunung Malabar, Desa Mekarjaya, Kecamatan Arjasari, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Dalam kegiatan ini, Avrist Assurance melakukan penanaman 500 bibit Pohon Rasamala bersama dengan Yayasan Lindungi Hutan dan Benihbaik.com. Pohon Rasamala dipilih karena jenis pohon ini merupakan salah satu jenis pohon endemik yang tumbuh di hutan area pegunungan dan bermanfaat untuk konservasi. Dalam kegiatan ini, Avrist juga ikut melibatkan beberapa karyawan untuk terjun langsung menanam bibit pohon serta sekaligus mendapatkan edukasi mengenai konservasi hutan yang disampaikan oleh Yayasan Lindungi Hutan.



B. Kegiatan Literasi Keuangan

Sejalan dengan strategi pemerintah dalam mendukung perluasan literasi keuangan Nasional di Indonesia, Avrist Assurance senantiasa berkomitmen untuk melaksanakan program literasi dan inklusi keuangan kepada masyarakat sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.

Selama tahun 2022, Avrist Assurance konsisten menjalankan kegiatan edukasi literasi keuangan baik secara online maupun offline. Tujuan utama diadakannya kegiatan ini adalah untuk memberikan edukasi dan memperluas pengetahuan masyarakat mengenai produk jasa dan keuangan khususnya Asuransi dalam pengelolaan keuangan keluarga di masa depan. Beberapa kegiatan literasi keuangan yang sudah dilakukan Avrist adalah:

1. Financial Fitness Class bekerjasama dengan Bank OCBC NISP

Dalam acara ini, Avrist bekerjasama dengan Bank OCBC NISP melakukan kegiatan edukasi keuangan bertajuk Financial Fitness Class. Pada sesi ini, Avrist memberikan edukasi untuk memberikan pengenalan akan asuransi syariah yang dapat digunakan untuk pengelolaan keuangan masa depan. Acara ini dilaksanakan pada bulan February 2022 yang dikemas dalam bentuk hybrid (online dan offline). Pada kesempatan ini, Avrist menghadirkan para pembicara yang membawakan topik di 2 sesi berbeda yaitu:

- Sesi 1: Asuransi Syariah: Satu Lagi Jalan Untuk Perlindungan Masa Depan
- Sesi 2: Perlindungan Penuh Berkah Dengan Asuransi Jiwa Syariah Untuk Keluarga



2. Literasi Keuangan Bekerjasama dengan Ikatan Pengusaha Muslim Indonesia (IPEMI)

Avrist Assurance berkolaborasi dengan Ikatan Pengusaha Muslim Indonesia (IPEMI) mengadakan edukasi keuangan dalam bentuk sosialisasi dengan topik Pengenalan Konsep dan Produk Asuransi Syariah. Acara ini diadakan pada bulan Oktober 2022 yang dihadiri +/- 50 orang dari kelompok pengusaha wanita yang berlokasi di Bekasi. Dalam acara ini, Avrist menghadirkan pembicara yang memberikan pemahaman mengenai kiat pintar berbisnis dan bagaimana produk Asuransi Jiwa dapat membantu memberikan rasa aman dalam menjalani bisnis jika terjadi risiko di masa depan. Melalui acara ini Avrist berharap dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya Asuransi Jiwa sebagai perlindungan diri dan keluarga.



3. Avrist Goes to School: Pengenalan Prinsip, Dasar dan Manfaat Asuransi

Untuk mendukung perluasan edukasi keuangan, Avrist mengadakan literasi keuangan dengan menysasar kelompok generasi muda yaitu pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA). Kegiatan yang bertajuk “Avrist Goes to School” ini diadakan di SMK Negeri 1 Adiwerna, Kabupaten Tegal, Jawa Tengah yang diikuti oleh ratusan siswa/siswi dari berbagai jurusan. Kegiatan yang dilaksanakan pada 14 Desember 2022 ini dikemas dalam bentuk presentasi dan talk-show dengan memberikan materi mengenai Pengenalan Prinsip, Dasar dan Manfaat Asuransi.



4. Edukasi Keuangan Melalui Social Media

Avrist Assurance juga secara konsisten menjalankan dan mempublikasikan edukasi keuangan melalui pembuatan materi dengan memanfaatkan media sosial sebagai kanal untuk mensosialisasikan edukasi literasi keuangan diantaranya:

• Konten Edukasi Keuangan Mengenai Persiapan Keuangan untuk Masa Pensiun & Hari Tua



• Konten Edukasi Mengenai Pengenalan Asuransi Kesehatan dan Manfaatnya



• Konten Edukasi Mengenai Asuransi Unit Link dan Traditional



• Konten Edukasi Mengenai Perencanaan Keuangan untuk Generasi Muda



C. Kegiatan Inklusi Keuangan

Avrist Assurance juga berkontribusi dalam melakukan beberapa kegiatan Inklusi Keuangan. Tujuan dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan awarance terhadap produk dan layanan asuransi agar tercipta masyarakat well literate and financially serta dapat membuka akses keuangan kepada berbagai lapisan masyarkat Indonesia khususnya kebutuhan akan produk asuransi. Kegiatan inklusi keuangan yang telah dilakukan Avrist selama tahun 2022 adalah:

1. FINANCIAL EXPO 2022 – Kolaborasi dengan Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

Dalam rangka memperingati Bulan Inklusi Keuangan (BIK) selama bulan October 2022, Avrist Assurance berpartisipasi mendukung kegiatan ini dengan mengikuti FINEXPO yang diselenggarakan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Acara ini diselenggarakan selama 5 hari mulai pada tanggal 26 – 30 Oktober bertempat di Mall Central Park Jakarta. Dalam acara ini, Avrist hadir dengan booth yang memamerkan produk-produk asuransi jiwa unggulan Avrist dari jalur pemasaran Agency, Alternate Distribution, serta Asset Management. Di kesempatan ini, Avrist menyediakan “Wheel of Spin” dimana para pengunjung yang beruntung dapat membawa merchandise menarik serta Voucher Belanja bagi nasabah yang membuka polis pada saat kegiatan pameran berlangsung.



2. Kegiatan HR Compensation & Benefit Community Gathering

Untuk memperluas akses keuangan khususnya produk Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK), Avrist mengadakan kegiatan HR Compensation & Benefit Community Gathering bekerjasama dengan perwakilan Human Resources (HR) yang berlokasi di Jababeka. Acara ini diadakan pada 15 September 2022 di Holiday Inn Jababeka. Dalam sesi ini Avrist memaparkan “Update UUCK & PP 35 serta Persiapan Pendanaan Program Imbalan Pascakerja” kepada para peserta HR yang hadir serta pengenalan produk keuangan DPLK Avrist. Acara ini sukses dihadiri oleh perwakilan HR dari 30 perusahaan.



3. Kerjasama Avrist dan Kantor Konsultan Aktuaria (KKA) Nurichwan

Sebagai salah satu rangkaian pembukaan akses ke produk keuangan DPLK, Avrist bekerjasama dengan Kantor Konsultan Aktuaria (KKA) Nurichwan mengadakan employee gathering pada tanggal 20 Oktober 2022 di Hotel Manhattan, Jakarta. Dalam sesi ini, Avrist memberikan informasi mengenai “Update Perhitungan PSAK 24 serta Strategi Pendanaan atas Kewajiban Imbalan Paska Kerja” serta pengenalan produk keuangan DPLK Avrist. Acara ini sukses dihadiri oleh 27 perusahaan aktuaria.



4. Kinerja Lingkungan Hidup

Avrist selalu berupaya untuk melakukan efisiensi dalam penggunaan energi maupun penggunaan kertas sebagai bagian dari implementasi atas tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan hidup. Untuk keperluan persetujuan internal, Avrist telah melakukan proses digitalisasi dimana persetujuan internal dilakukan melalui email (softcopy), dan bukan dengan mencetak (hardcopy). Selain itu, permintaan kertas dari setiap divisi/departemen dimonitor untuk memastikan penggunaan kertas tidak berlebihan.

5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengembangkan usahanya Avrist memasarkan produk-produknya melalui jalur distribusi keagenan, bancassurance, employee benefit, syariah & pensiun. Dan dalam upaya untuk melakukan berbagai inovasi produk dan layanan, terlebih dalam kondisi pandemi Covid-19 saat ini, Avrist Assurance terus mengembangkan produk asuransi yang ditawarkan secara digital/online, dan juga produk asuransi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Sebelum dipasarkan ke masyarakat, seluruh produk-produk asuransi Avrist telah mendapatkan persetujuan dari OJK terlebih dahulu.



*Many Needs,
One Solution!*



PT. AVRIST ASSURANCE

Office | World Trade Center II Lt. 7 & 8, Jl. Jenderal Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920
T +62 21 5789 8188, f +62 21 2952 2454 | www.avrist.com

