

**2023**

**LAPORAN KEUANGAN  
BERKELANJUTAN**

**PERUSAHAAN ASURANSI JIWA  
YANG MEMILIKI UNIT SYARIAH**

# TABLE OF CONTENTS

<b>1. Penjelasan Strategi Berkelanjutan</b>	<b>03</b>
<b>2. Ikhtisar Kinerja Berkelanjutan</b>	<b>04</b>
A. Aspek Ekonomi	<b>04</b>
B. Aspek Lingkungan Hidup	<b>05</b>
C. Aspek Sosial	<b>05</b>
<b>3. Profil Singkat PT Avrist Assurance</b>	<b>06</b>
A. Visi, Misi dan Nilai Keuangan Berkelanjutan	<b>06</b>
B. Informasi Umum PT Avrist Assurance	<b>09</b>
C. Skala Usaha	<b>11</b>
D. Penjelasan Singkat Mengenai Produk, Layanan dan Kegiatan Usaha Yang Dijalankan	<b>13</b>
E. Keanggotaan pada Asosiasi	<b>15</b>
F. Perubahan Perusahaan yang bersifat signifikan, antara lain terkait dengan penutupan atau pembukaan pemasaran dan struktur kepemilikan	<b>15</b>
<b>4. Sambutan Dan Penjelasan Direksi</b>	<b>16</b>
<b>5. Tata Kelola Berkelanjutan</b>	<b>19</b>
A. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<b>19</b>
B. Pengembangan Kompetensi	<b>20</b>
C. Prosedur Perusahaan Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, Mengendalikan Resiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<b>20</b>
D. Penjelasan Pemangku Kepentingan	<b>21</b>
E. Permasalahan Yang Dihadapi, Perkembangan dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan	<b>21</b>
<b>6. Kinerja Berkelanjutan</b>	<b>22</b>
A. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	<b>22</b>
B. Kinerja Ekonomi Dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir	<b>22</b>
C. Kinerja Sosial Dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir	<b>22</b>
D. Kinerja Lingkungan Hidup	<b>26</b>
E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	<b>26</b>

## 1. PENJELASAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

Dalam rangka mendukung kebijakan pemerintah tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan Peraturan OJK No.51/POJK.03/2017 “Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik” yang ditetapkan pada tanggal 18 Juli 2017, maka PT Avrist Assurance (selanjutnya disebut “Avrist”) senantiasa menerapkan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan di dalam proses bisnis yang dijalani.

Avrist berkomitmen untuk berkontribusi dalam mewujudkan pengelolaan kinerja berkelanjutan dengan terus berupaya melaksanakan seluruh proses operasi yang senantiasa memperhatikan nilai-nilai sosial, ekonomi, dan lingkungan, khususnya dengan mengimplementasikan program tanggung jawab sosial dan lingkungan (*Corporate Social Responsibility/CSR*) yang relevan dan melaksanakan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan masyarakat sebagai strategi utama Avrist. Dalam mengimplementasikan program tanggung jawab sosial berbasis literasi dan inklusi keuangan, Avrist melakukan

serangkaian kegiatan yang berkesinambungan antara program CSR literasi keuangan sekaligus pengenalan produk perlindungan yang dimiliki oleh Avrist.

Saat ini, tingkat literasi keuangan di Indonesia masih terbilang rendah. Avrist sebagai perusahaan asuransi jiwa berinisiatif untuk mengadakan program literasi keuangan sebagai salah satu bagian dari strategi perusahaan untuk memperkenalkan produk jasa keuangan kepada masyarakat, dimana Avrist memiliki visi yakni “menyediakan 1 polis di setiap rumah tangga di Indonesia”. Avrist meyakini visi tersebut dapat tercapai apabila masyarakat Indonesia memiliki pengetahuan mendasar mengenai perencanaan keuangan dan produk keuangan, salah satunya adalah asuransi. Untuk itu, edukasi literasi keuangan menjadi salah satu fokus perusahaan untuk terus dilakukan secara berkelanjutan. Di sisi lain, Avrist juga memiliki komitmen dan tanggung jawab untuk mengembangkan lingkungan di sekitarnya dan memberikan nilai kepada komunitas sekitar melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (*Corporate Social Responsibility/CSR*).





## 2. IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

### A. ASPEK EKONOMI

Avrist berkomitmen untuk terus berinovasi dalam mengembangkan produk-produk asuransi jiwa, kesehatan dan kecelakaan yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat. Pengembangan saluran

distribusi juga terus dilakukan sehingga produk-produk asuransi tersebut dapat dijangkau oleh seluruh lapisan masyarakat dimanapun mereka berada. Berikut Kinerja Keuangan PT Avrist Assurance 2021 – 2023:

Deskripsi	2021	2022	2023
Kuantitas produksi atau jasa yang dijual	105.230 polis	90.821 polis	85.636 polis
Pendapatan Premium (dalam jutaan rupiah)	707.331	839.754	717.404
Laba atau rugi bersih (dalam jutaan rupiah)	112.370	122.205	144.506
Rasio Solvabilitas	647%	577%	613%
Rasio Likuiditas	120%	147%	111%
Rasio Kecukupan Investasi	145%	161%	172%

## B. ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

Sebagai bentuk komitmen untuk menjalankan prinsip keberlanjutan, Avrist melakukan pengawasan dan penghematan energi yang diharapkan dampaknya akan baik untuk lingkungan hidup dan juga beban perusahaan menjadi dapat dikelola dengan efisien dengan mengalihkan untuk keperluan yang dapat

lebih mendukung inisiatif yang dapat mencapai visi dan misi Perusahaan melalui tahapan target yang telah ditetapkan.

Berikut kontribusi positif yang dilakukan oleh segenap keluarga besar Avrist di dalam menjaga keberlangsungan lingkungan hidup:

No.	Inisiatif	Uraian Kegiatan
1.	Penghematan penggunaan air	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memastikan kran air di pantry dimatikan saat tidak digunakan.</li> <li>• Pemeliharaan fasilitas sanitary.</li> </ul>
2.	Penghematan penggunaan energi (listrik)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mematikan lampu di seluruh area kantor Avrist pada jam istirahat makan siang – jam 12.00 – 13.00.</li> <li>• Mematikan lampu di area kantor Avrist mulai pukul 18.00 WIB, kecuali area yang masih ada karyawan bekerja.</li> <li>• Mematikan lampu dan peralatan listrik di ruangan-ruangan yang tidak digunakan.</li> </ul>
3.	Pembatasan penggunaan botol plastik di lingkungan kantor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pembatasan penggunaan botol dan gelas plastik sekali pakai hanya untuk tamu perusahaan dan <i>board room</i>.</li> </ul>

## C. ASPEK SOSIAL

Dari pilar sosial, Avrist berkomitmen melakukan kegiatan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan masyarakat. Hal ini bertujuan agar masyarakat semakin memiliki pengetahuan tentang keuangan serta pengelolaan finansial yang baik di masa depan.

Kontribusi ini diwujudkan dengan mengimplementasikan program edukasi dalam rangka meningkatkan literasi dan

inklusi keuangan masyarakat. Hal ini bertujuan agar masyarakat semakin memiliki pengetahuan tentang keuangan serta pengelolaan finansial yang baik dan juga terhubung dengan sektor keuangan. Selain itu, Avrist juga menerapkan Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (*Corporate Social Responsibility/CSR*). Total Biaya yang dikeluarkan untuk seluruh kegiatan selama tahun 2023 sekitar 128 juta Rupiah.

### 3. PROFIL SINGKAT PT AVRIST ASSURANCE

PT Avrist Assurance (Avrist Assurance) adalah perusahaan asuransi jiwa patungan pertama di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1975, Avrist Assurance terus berkembang menjadi salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka yang mampu bersaing di industri asuransi jiwa di Indonesia.

Dengan pengalaman selama lebih dari 48 tahun, Avrist Assurance telah mengembangkan beberapa kanal distribusi antara lain Keagenan, Bancassurance, Digital Partnership, Employee Benefit, dan Unit Syariah yang menyediakan produk-produk asuransi jiwa, asuransi kecelakaan dan kesehatan, asuransi berbasis syariah, asuransi jiwa kredit dan pensiun baik untuk individu maupun korporasi. Perkembangan bisnis Avrist Assurance juga tidak luput dari

dukungan lebih dari 1.900 agen yang telah memiliki lisensi dan mempunyai 368 karyawan.

Sejalan dengan perkembangannya tersebut, Avrist Assurance telah memiliki Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist dan 2 (dua) anak perusahaan yaitu, PT Avrist General Insurance, dan PT Avrist Asset Management. Dengan berlandaskan visi “Satu Polis Avrist di setiap rumah tangga di Indonesia”, Avrist Assurance berkomitmen untuk memajukan kehidupan gemilang yang bermakna bagi karyawan, mitra bisnis dan pemegang polis. PT Avrist Assurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dengan izin usaha perasuransian No: KEP-037/KM.11/1986 tertanggal 10 Maret 1986.

#### A. VISI MISI DAN NILAI KEBERLANJUTAN KEUANGAN

##### Visi Keberlanjutan

Visi keberlanjutan Avrist yaitu “Satu Polis Avrist di Setiap Rumah Tangga di Indonesia”.

##### Misi Keberlanjutan

Misi Avrist adalah sebagai berikut:

1. Merangkul dan meneladani semangat kepeloporan yang menjadi bagian dari sejarah kami yang besar.
2. Menciptakan tempat bekerja yang terbaik guna memajukan karir serta masa depan.
3. Menempatkan pemangku kepentingan (karyawan, mitra dan nasabah) sebagai inti dari setiap hal yang Avrist lakukan.
4. Menawarkan produk dan layanan Avrist ke setiap rumah tangga.
5. Memastikan semua produk Avrist selalu mudah diakses dan terjangkau.
6. Mengembangkan bisnis Avrist dengan penuh kesigapan, kedisiplinan, dan integritas yang tinggi.
7. Sepenuhnya mempercayai pemangku kepentingan agar mereka juga percaya kepada kami.



“**Satu polis Avrist di setiap rumah tangga di Indonesia**”

Avrist menetapkan tiga misi utama dalam mewujudkan visi keberlanjutan yang berfokus pada inklusi dan pendidikan literasi keuangan, yaitu:

1. Dalam mewujudkan strategi inklusi keuangan, Avrist berkomitmen untuk menyediakan produk perlindungan jiwa dan kesehatan dengan harga premi terjangkau, dapat diakses oleh semua kalangan, sesuai dengan kebutuhan masyarakat, serta senantiasa beradaptasi dengan perubahan kebutuhan konsumen melalui produk-produk yang inovatif.
2. Melakukan transformasi digitalisasi pada proses bisnis termasuk penyediaan layanan nasabah berbasis digital, mulai dari penyediaan produk perlindungan berbasis online, menyediakan layanan nasabah secara daring, hingga penerapan digitalisasi pada seluruh sistem operasional Perusahaan.
3. Dalam mewujudkan strategi literasi keuangan, Avrist berkomitmen menyediakan program-program edukasi literasi keuangan yang dapat diikuti oleh publik secara luas. Program edukasi literasi keuangan harus dapat membuka wawasan serta meningkatkan keterampilan masyarakat agar bijak dalam memanfaatkan layanan jasa keuangan.



*“ Melakukan transformasi digitalisasi pada proses bisnis. ”*

## Nilai-nilai Perusahaan

Sebagai perusahaan penyedia layanan perlindungan jiwa dan kesehatan, Avrist menerapkan lima pilar utama yang menjadi nilai perusahaan. Kelima nilai ini harus dijalankan oleh setiap karyawan beserta jajaran manajemen.

## KELIMA NILAI TERSEBUT ADALAH:

### INTEGRITY

Nilai ini merupakan cermin dari budaya jujur serta menjunjung tinggi integritas. Karyawan Avrist diwajibkan untuk selalu menjalankan nilai *Integrity* dalam setiap pekerjaannya karena bisnis asuransi merupakan bisnis yang dibangun atas Kepercayaan.



### PROFESSIONAL

Merupakan nilai yang mengutamakan kode etik profesionalisme dalam bekerja di asuransi. Prinsip profesional dapat diimplementasikan melalui sikap bertanggung jawab penuh serta dapat selalu diandalkan. *Professional* dalam bidangnya dan mampu mengendalikan diri untuk senantiasa mentaati norma yang berlaku.



### FORWARD THINKING

Merupakan nilai yang mengutamakan pola pikir kreatif, inovatif, dan adaptif. *Forward Thinking* mewajibkan seluruh karyawan untuk berkontribusi melalui ide dan peran yang nyata serta siap dalam menghadapi berbagai perubahan.



### AGILE

Merupakan nilai yang mengedepankan kelincahan serta keinginan untuk selalu memberikan lebih dari yang diharapkan. Prinsip *Agile* dapat diwujudkan melalui sikap tidak cepat berpuas diri, serta mudah menjalin pertemanan dengan banyak pihak.



### PEOPLE FOCUS

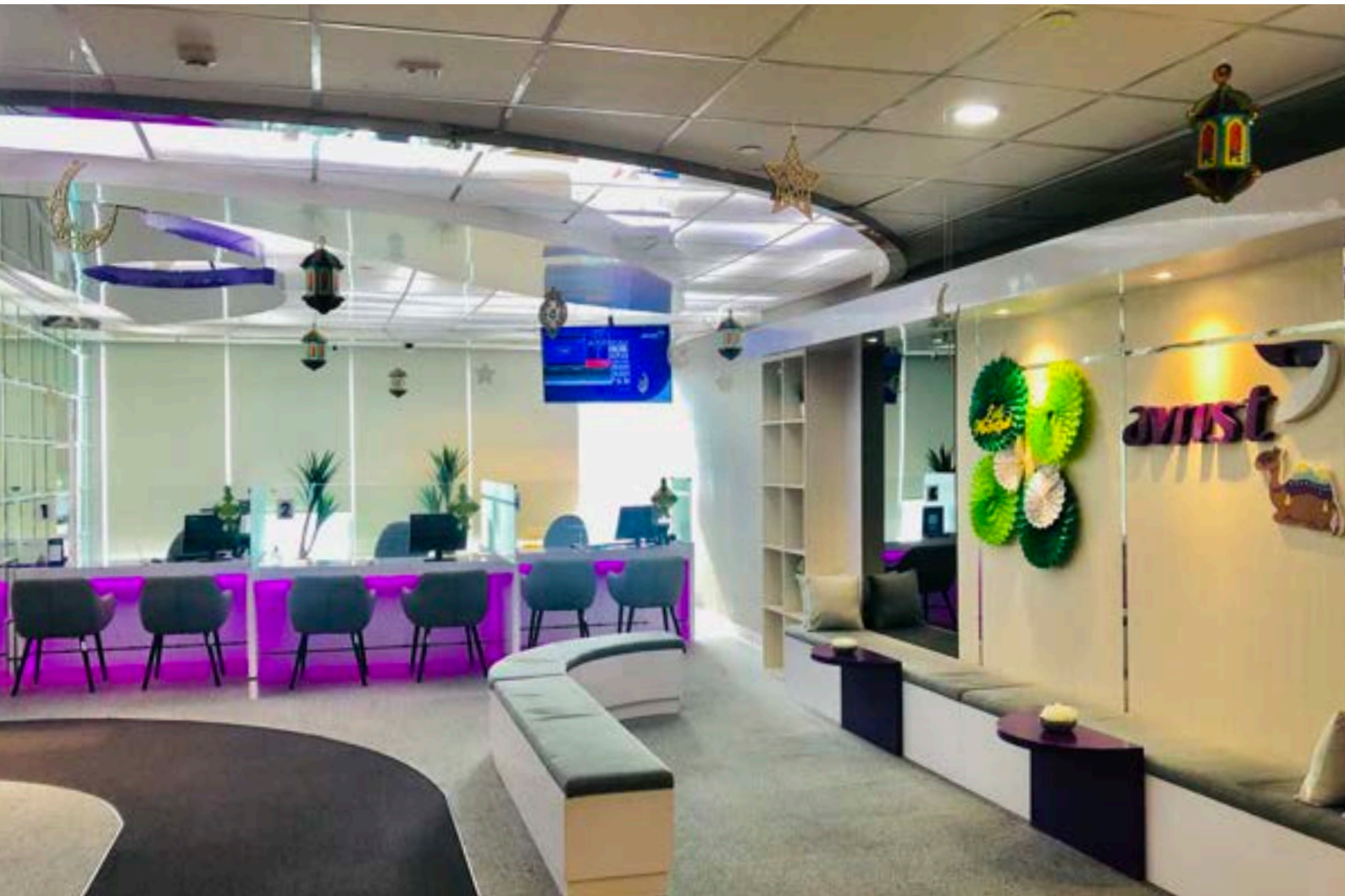
Merupakan nilai yang menjunjung tinggi kepedulian antar karyawan, dengan memberikan motivasi dan apresiasi dalam meningkatkan kualitas interaksi antar karyawan dan kepada nasabah. *People Focus* mengajak seluruh karyawan Avrist untuk mengedepankan komunikasi yang saling membangun, sehingga dapat bersama-sama mencapai visi Perusahaan.





## B. INFORMASI UMUM

### 1. Informasi Umum PT Avrist Assurance



**PT Avrist Assurance**



**+62 21 5789 8188**



**Gedung WTC II Lt. 7 & 8  
Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31  
Jakarta 12920**



**customer-service@avrist.com**



**www.avrist.com**



**NPWP 01.301.386.7-073.000**

<b>Dasar Hukum Pendirian Nomor dan Tanggal Izin Usaha</b>	Pendirian: Akta No. 85 tanggal 15 Mei 1974 Tanggal Pendirian: 24 Juni 1975  1. Keputusan Menteri Keuangan Nomor KEP-037/KM.11/1986 tanggal 10 Maret 1986, 2. Surat Direktur Jenderal Lembaga Keuangan Nomor S.1025/LK/1993 tanggal 17 Maret 1993, dan 3. Surat Menteri Keuangan Nomor S-1523/MK.10/2009 tanggal 20 Oktober 2009.
<b>Bidang Usaha</b>	Asuransi Jiwa Konvensional, Unit Syariah Asuransi Jiwa, dan Dana Pensiun Lembaga Keuangan Konvensional
<b>Kepemilikan</b>	PT Bina Asetanusa (94,80%) PT Bina Dana Hahade (5,20%)
<b>Modal Dasar</b>	Rp150.000.000.000.- (Seratus Lima Puluh Miliar Rupiah)
<b>Modal Ditempatkan dan disetor penuh</b>	Rp150.000.000.000.- (Seratus Lima Puluh Miliar Rupiah)

## 2. Daftar Anak Perusahaan



### PT Avrist General Insurance (AGI)

**Jenis Kegiatan Usaha:** *General Insurance / Asuransi Umum*  
**Domisi:** Jakarta  
**Jumlah Saham:** 29.896  
**Nominal Saham (IDR):** 149.480.000.000  
**% : 99,65%**



### PT Avrist Asset Management (Avram)

**Jenis Kegiatan Usaha:** *Asset Management/Pengelola Aset*  
**Domisi:** Jakarta  
**Jumlah Saham:** 39.750  
**Nominal Saham (IDR):** 39.750.000.000  
**% : 99,38%**

### 3. Kantor Pemasaran

Avrist memiliki 21 Kantor Pemasaran dan 13 Kantor Pemasaran Mandiri yang tersebar di 20 kota di seluruh Indonesia.

## C. SKALA USAHA

### 1. Total Aset & Kewajiban (dalam jutaan rupiah)



### 2. Jumlah Karyawan

No.	DESKRIPSI	JUMLAH KARYAWAN
<b>1.</b>	<b>Berdasarkan Jabatan</b>	
a.	Dewan Direksi	3
b.	Vice President level	14
c.	Managerial Level	102
d.	Supervisor Level	111
e.	Staff Level	138
<b>2.</b>	<b>Berdasarkan Jenis Kelamin</b>	
a.	Laki-laki	178
b.	Perempuan	190
<b>3.</b>	<b>Berdasarkan Usia</b>	
a.	20 – 29 tahun	52
b.	30 – 39 tahun	173
c.	40 – 50 tahun	119
d.	>50 tahun	24
<b>4.</b>	<b>Berdasarkan Pendidikan</b>	
a.	SMP dan SMA	2
b.	Diploma	31
c.	S1	320
d.	S2	15
<b>5.</b>	<b>Berdasarkan Status Ketenagakerjaan</b>	
a.	Tetap	360
b.	Kontrak	8

### 3. Presentasi Kepemilikan Saham

PEMEGANG SAHAM	JUMLAH SAHAM	NOMINAL SAHAM (dalam Rupiah)	PERSENTASE KEPEMILIKAN
PT Bina Asetanusa	142.200	142.200.000.000	94,80%
PT Bina Dana Hahade	7.800	7.800.000.000	5,20%
<b>TOTAL</b>	<b>150.000</b>	<b>150.000.000.000</b>	<b>100,00%</b>

### 4. Wilayah Operasional

No	Sales Office	Address	Provinsi
1	Jakarta Satrio	Mal Ambassador Unit 6, Jl. Prof. Dr. Satrio Jakarta Selatan	DKI
2	Kelapa Gading	Rukan Kirana Boutique Office, blok A -2 No. 1, Jl. Boulevard Raya	DKI
3	Bogor	Jl. Ahmad Adna Wijaya No. 19 (Pandu) Tegal Gundil, Bogor Utara 16152	Jawa Barat
4	Bandung	Jl. Buah Batu No 39, Bandung	Jawa Barat
5	Cirebon	Jl. Pekalipan No. 106 Kav. B1 Cirebon 45117	Jawa Barat
6	Semarang	Jl. DI Panjaitan No. 90 A Semarang, Kel. Jagala, Jawa Tengah 50132	Jawa Tengah
7	Solo	Jl. Honggowongso No.57 Blok B2, Kota Surakarta, Solo 57171	Jawa Tengah
8	Yogyakarta	Jl. Prof. Herman Yohanes No.1125 Terban, Gondokusuman, Yogyakarta 55233	DIY
9	Surabaya	Jl.Kartini No,123 C Surabaya 60264	Jawa Timur
10	Bali	Jl. Merdeka No. 45 Kav. 4 Renon, Denpasar Bali 80235	Bali
11	Bengkulu	Jl. Suprpto No. 5 (Samping masjid Jamik) Bengkulu 38221	Bengkulu
12	Jambi	Jl. Halim Perdanakusumah no 6, Kec.Pasar Jambi 36134	Jambi
13	Padang	Jl. Diponegoro No. 17 B -1 Padang 25118	Sumatera Barat
14	Lampung	JL. Diponegoro No.210 RT 001, LK 01 Gulak Galik, Teluk Betung Utara Bandar Lampung 35214	Bandar Lampung
15	Pekanbaru	Jl. Riau No 127 C RT.02/RW. 06 Kel.Tampan, Kec. Payung Sekaki Pekanbaru 28292	Riau
16	Batam	Ruko Rafflesia Blok H No.6, Jl.H.Fisabilillah (Batam Centre), Teluk Tering, Batam Kota 29461	Riau
17	Medan	Jl. H. Adam Malik No. 18/46 Medan 20114	Sumatera Utara
18	Manado	Jl. Piere Tendean No.6 Boulevard (Depan Mantos), Kel. Satrio Utara, Kec. Sario Manado 95111	Sulawesi Utara
19	Makassar	Jl. S. Hassanudin No. 24 B Makasar 90111	Sulawesi Selatan
20	Balikpapan	Balikpapan Super Blok (BSB) Jl.Jend.Sudirman Ruko Blok G 15 Balikpapan	Kalimantan Timur
21	Tarakan	Jl. Seroja Blok 48B, RT.37 Karang Anyar Tarakan 77111	Kalimantan Utara



## D. PENJELASAN SINGKAT MENGENAI PRODUK, LAYANAN DAN KEGIATAN USAHA YANG DIJALANKAN

Avrist menyediakan berbagai produk asuransi yang ditawarkan perusahaan meliputi produk konvensional dan syariah yang terdiri dari produk:

### 1. PRODUK UNIT LINK

Sejak ditutupnya Produk Unit Link pada tanggal 27 April 2022 sehubungan dengan adanya penyesuaian SEOJK 05/2022, Avrist meluncurkan Produk asuransi jiwa berbasis Syariah diluncurkan pada tanggal 6 September 2023 dengan pembayaran kontribusi secara sekaligus.

Pembayaran kontribusi sekaligus:

**AGENCY**

**SYARIAH INVESTA OPTIMA PRO (BACK END)**

### 2. PRODUK TRADISIONAL

#### Konvensional

Produk asuransi yang memberikan manfaat perlindungan jiwa baik karena sakit ataupun kecelakaan, yang dipasarkan melalui jalur distribusi Keagenan/Bank, seperti:

<b>AGENCY</b>	AVRIST PRIME PROTECTION
	AVRIST PASTI
	AVRIST WEALTH ENHANCER USD 3.1-PASTI DOLLAR & RUPIAH
	AVRIST TERM 5
	AVRIST PRIME 88
	AVRIST TOTAL CARE
<b>BANCASSURANCE</b>	ULTIMA PROTECTION ENDOWMENT DOLLAR
	SINGLE PROTECTION ENDOWMENT DOLLAR
	PRIME VALUE PROTECTION DOLLAR&RUPIAH
	ULTIMA PROTECTION ENDOWMENT RUPIAH

Serta terdapat beberapa pilihan pertanggungan yang dapat disesuaikan dengan kebutuhan nasabah, sebagai berikut:

**a. Perencanaan biaya Pendidikan/Pensiun:**

<b>AGENCY</b>	AVRIST PRESTASI
---------------	-----------------

**b. Penggantian biaya Rumah Sakit:**

<b>AGENCY</b>	AVRIST PRIME HOSPITAL & SURGICAL
	AVRIST BASIC GUARD

**c. Perlindungan Penyakit Kritis:**

<b>AGENCY</b>	AVRIST CRITICAL GUARD
---------------	-----------------------

Untuk memberikan pilihan yang lebih variatif kepada nasabah, Avrist juga meluncurkan produk tradisional dengan fitur Unit Link yang memberikan jaminan Nilai Tunai serta manfaat Nilai Investasi.

**Syariah**

<b>AGENCY</b>	WARISAN 108 BY AVRIST SYARIAH
<b>BANCASSURANCE</b>	PROTEKSI PRIMA SYARIAH
	SYARIAH AMANAH OPTIMA

Penggantian biaya Rumah Sakit:

<b>BUSB</b>	ASURANSI MIKRO PROPOS DEMAM BERDARAH DENGUE
	ASURANSI MIKRO PROPOS DIRI AMANAH

**3. PRODUK CREDIT LIFE DAN CREDIT SHIELD**

Produk asuransi jiwa untuk kredit yang memberikan manfaat pelunasan sisa saldo pinjaman seperti:

**a.) Kredit Kepemilikan Rumah**

- Asuransi Maybank Properti Syariah iB
- Asuransi Jiwa Kredit KPR Maybank
- Asuransi Jiwa Kredit KPR Danamon
- Asuransi Jiwa Kredit KPR BCA

**b.) Kredit Pembiayaan Properti**

- Asuransi Jiwa Kredit Mortgage Loan Bank CIMB Niaga
- Avrist Mortgage Protector
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah Mortgage Danamon

**c.) Kredit Tanpa Agunan**

- Asuransi Jiwa Kredit Employee Loan Citibank
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah CIMB Niaga Syariah
- Asuransi Jiwa Kredit Personal Loan Lestari
- Asuransi Jiwa Kredit Personal Loan BPR Utomo Manunggal Sejahtera Lampung
- Asuransi Jiwa Pembiayaan Syariah OCBC NISP

**d.) Kredit Shield (untuk kartu kredit)**

- Syariah Card Protector

Untuk memperluas sasaran pasar, Avrist Assurance meluncurkan produk asuransi yang memberikan perlindungan jiwa atas perencanaan finansial dalam melunasi pembiayaan kredit komersial, bukan hanya dalam kredit kepemilikan rumah ataupun mobil.

**4. PRODUK DIGITAL MARKETING**

Seiring dengan perkembangan jaman Digital Marketing, Avrist, juga memiliki produk Asuransi jiwa yang memberikan perlindungan jiwa dengan nama :

- Avrist Health Starter
- Avrist Tematis
- Avrist Simple Start
- Avrist Simple Life
- My Life Cover

Dimana produk tersebut kami pasarkan melalui partnership program.

**E. KEANGGOTAAN PADA ASOSIASI**

Perseroan merupakan Anggota dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).



**F. PERUBAHAN PERUSAHAAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN, ANTARA LAIN TERKAIT DENGAN PENUTUPAN ATAU PEMBUKAAN PEMASARAN DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN**

Perseroan merupakan Anggota dari Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) dan Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI).

No	Deskripsi	Perubahan di tahun 2023
1	Penutupan Kantor Pemasaran	Tidak ada
2	Pembukaan Kantor Pemasaran	Ada (8 Kantor Pemasaran Mandiri)
3	Struktur kepemilikan	Ada

## 4. SAMBUTAN DAN PENJELASAN DIREKSI



Pemangku kepentingan yang terhormat,

Atas nama Jajaran Direksi, merupakan suatu kehormatan bagi kami untuk dapat menyampaikan Laporan Keberlanjutan PT Avrist Assurance untuk tahun 2023. Laporan ini merupakan Laporan Keberlanjutan sebagaimana diamanatkan pada POJK No.51/POJK.03/2017, dimana Perusahaan perlu menerapkan aspek keberlanjutan di dalam bisnisnya serta mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam hal lingkungan (*environmental*), sosial (*social*) dan tata kelola (*governance*).

Tahun 2023 menjadi momentum baru bagi Avrist, pasca berakhirnya pandemi Covid-19 di Indonesia selama tahun 2020-2022 yang berdampak pada pemulihan ekonomi. Melalui nilai-nilai Perusahaan, Kami konsisten melaksanakan prinsip keberlanjutan, baik dari aspek ekonomi, aspek lingkungan, dan aspek sosial. Untuk itu, laporan ini akan menjelaskan komitmen

keluarga besar Avrist dalam menjalankan prinsip keberlanjutan, strategi yang diterapkan, inisiatif, serta kinerja yang telah kami jalankan untuk mewujudkan bisnis asuransi yang sehat dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Khususnya bagi Avrist, selaku perusahaan asuransi jiwa yang telah melayani keluarga Indonesia lebih dari 40 tahun. Kami melakukan berbagai transformasi sebagai wujud beradaptasi atas perubahan yang ada.

Selama tahun 2023, Perusahaan melaksanakan beberapa kegiatan yang termasuk dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Adapun Perusahaan dalam tahap memberlakukan system pengendalian yang komprehensif dari tim keuangan yang bertumpu pada pengembangan produktifitas perusahaan dan melakukan *cost effectiveness*. Salah satunya dengan pengendalian administrasi perusahaan secara *paperless* sebagai wujud



dukungan pada aspek lingkungan hidup dan Perusahaan juga melakukan optimalisasi dengan pelatihan berkala kepada karyawan dan mitra pemasaran terkait dengan kesadaran untuk melaksanakan kode etik maupun pemahaman mengenai anti suap dan anti korupsi serta anti penipuan, dan juga prinsip mengenal nasabah dan yang diterapkan oleh Perusahaan. Selain itu Perusahaan juga melakukan penempatan aset investasi pada Perusahaan yang menerapkan prinsip keberlanjutan, keuangan dan tata Kelola yang baik, serta kepedulian terhadap lingkungan hidup yaitu reksadana BNP Paribas SRI (Sustainable and Responsible Investment)- Kehati.

Selama tahun 2023 Avrist Assurance menerapkan inisiatif strategik yaitu 'Perbaiki dan Bertumbuh' dengan menetapkan fondasi untuk bertumbuh dengan stabil, berkesinambungan melakukan tinjauan bisnis setiap kanal distribusi dengan memperhatikan kemampuan tim penjualan yang produktif yang dapat berkontribusi menghasilkan keuntungan bisnis serta menyediakan fasilitas penjualan yang otomatis berdasarkan teknologi informasi digital.

Penempatan sumber daya manusia yang sesuai dengan kemampuan dan kompetensi di tempat yang tepat merupakan kunci pencapaian keberhasilan.

Secara konsisten dan berkesinambungan kami melakukan perbaikan proses bisnis berbasis teknologi informasi/otomatisasi serta kecermerlangan operasional mendukung peningkatan pertumbuhan bisnis di seluruh kanal distribusi yang kami miliki. Strategi ini membuahkan hasil yang positif dengan pencapaian bisnis baru yang disetahunkan (Annualized Premium Equivalent) sebesar Rp179 miliar meningkat 18% dari tahun sebelumnya.

Pada tahun 2023 Avrist Assurance memiliki posisi keuangan yang sehat. Laba bersih Rp144,5 miliar meningkat 18,3% dari Rp122,2 miliar dari pencapaian 2022. Aset Perusahaan pun mengalami penurunan sebesar 5,1% dari Rp7,9 triliun menjadi Rp7,5 triliun. Pertumbuhan Ekuitas Perusahaan meningkat menjadi sebesar Rp2,4 triliun dari Rp2,2 triliun di tahun 2022, tumbuh sebesar 8,5%. Tingkat Rasio Solvabilitas sebesar 612,7% melengkapi kekuatan keuangan Perusahaan.

Kami patut menyampaikan bahwa pencapaian di atas, kami nilai sebagai prestasi yang membanggakan, khususnya karena diraih di tengah situasi pasar yang cukup berat yang dipengaruhi oleh beberapa faktor sebagaimana telah kami sampaikan.

Pencapaian ini mengantarkan Avrist memperoleh berbagai penghargaan mulai dari "Best Insurance Award 2023" with Top Financial Performance and Extending Market Scope Through Various Collaboration (Category: Life Insurance Total Assets 5T – 10T) yang diberikan Warta Ekonomi, "Top Insurance Companies Award 2023: Performing in Asset 5-10 Trillion Life Insurance Category" yang diberikan oleh The Iconomics, serta "Lifetime Achievement Award" untuk kontribusi dan jasa Alm.Bapak Harry Diah dalam perkembangan asuransi jiwa di acara perayaan HUT AAJI ke 21.

Di samping pencapaian dan prestasi yang diterima, Avrist juga menghadapi tantangan dalam pelaksanaan realisasi Keuangan Berkelanjutan, antara lain

- Literasi masyarakat Indonesia atas asuransi masih tergolong rendah, sehingga memerlukan penjelasan tambahan kepada masyarakat tentang asuransi.

- Pengembangan sistem yang harus adaptif dengan kebutuhan masyarakat, sehingga membutuhkan investasi yang cukup besar.
- Tantangan eksternal yaitu regulasi-regulasi baru sejalan dengan amanat dari UU P2SK.

Avrist dalam mencapai target kinerja penerapan keuangan berkelanjutan memperhatikan berbagai risiko terkait aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup. Untuk mencapai hal tersebut, berikut beberapa aktivitas yang dilakukan Avrist:

- Mengadakan literasi ke berbagai universitas maupun komunitas.
- Melakukan pemasaran melalui digital marketing.
- Melakukan sosialisasi ke karyawan internal tentang penerapan keuangan berkelanjutan agar dapat lebih mendukung pelaksanaan keuangan.

Kami berharap Laporan ini bisa menjadi rujukan bagi pemangku kepentingan untuk mengetahui kinerja keberlanjutan Avrist.

**Untuk dan atas nama Direksi,**

**Simon Imanto, M.K.SE**  
Presiden Direktur



## 5. TATA KELOLA BERKELANJUTAN

### A. Tugas Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan

- **Dewan Komisaris**

Tugas Dewan Komisaris terkait keuangan berkelanjutan di antaranya mengawasi seluruh rencana dan implementasi keuangan berkelanjutan, memberikan pengarahan kepada Direksi dalam hal penerapan keuangan berkelanjutan sesuai POJK No.51/POJK.03/2017.

- **Direksi**

Tugas Direksi terkait keuangan berkelanjutan di antaranya membangun dan menerapkan budaya keuangan berkelanjutan dalam berbagai aspek organisasi, memastikan program keuangan berkelanjutan terlaksana dengan baik, memastikan penerapan prinsip keuangan berkelanjutan beserta implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan, mengikuti perkembangan isu keuangan

berkelanjutan.

- **Pejabat dan atau Unit Kerja Penanggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Tugas Pejabat dan/atau Unit Kerja Peranggung Jawab Penerapan Keuangan Berkelanjutan diantaranya membuat dan menyampaikan laporan terkait rencana dan pelaksanaan keuangan berkelanjutan kepada pemangku kepentingan, melakukan sosialisasi kepada seluruh pihak-pihak internal Perusahaan atas keuangan berkelanjutan agar dapat berjalan sesuai rencana yang telah ditetapkan sebelumnya.

- **Pegawai**

Melaksanakan hal-hal serta kebijakan yang telah diputuskan oleh manajemen terkait dengan keuangan berkelanjutan.



## B. Pengembangan Kompetensi

Selama tahun 2023, Avrist telah mengikutsertakan anggota Direksi dan seluruh pegawai untuk mengikuti kegiatan pengembangan kompetensi dalam rangka pelaksanaan RAKB, antara lain:

- Mengikutsertakan Direksi dalam pelatihan '*Digital and Risk Management in Insurance 2032*' '*Entering The New World 4.0 : Technology Beyond Imagination*'
- Mengikutsertakan Direksi dalam pelatihan '*GRC Summit 2023: Building Resilient Future Through GRC and ESG*'
- Memberikan pelatihan ke seluruh karyawan tentang *Good Corporate Governance*, Konflik Kepentingan, dan Anti Pencucian Uang dan Pencegahan Pendanaan Terorisme

## C. Prosedur Perusahaan Dalam Mengidentifikasi, Mengukur, Memantau, Mengendalikan Risiko atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Dalam merespon risiko keberlanjutan, perusahaan memandang manajemen risiko sebagai sebuah keharusan untuk mendukung proses usaha dan menjaga stabilitas bisnis dimana hal ini dapat membantu perusahaan dalam memitigasi potensi-potensi risiko yang mungkin terjadi.

Isu dinamika bisnis dan dinamika terhadap pandemi merupakan beberapa tantangan keberlanjutan yang saat ini dihadapi dan telah menjadi bagian manajemen risiko perusahaan yang wajib dievaluasi pelaksanaannya setiap tahun.

Penerapan manajemen risiko yang efektif harus didukung dengan kerangka manajemen risiko yang mencakup kebijakan dan prosedur manajemen risiko serta limit risiko yang ditetapkan secara jelas dan sejalan dengan visi, misi serta strategi bisnis perusahaan. Kebijakan dan prosedur manajemen risiko perusahaan disusun dengan memperhatikan antara lain jenis, kompleksitas kegiatan usaha, profil risiko, tingkat risiko yang akan diambil, keterkaitan antar risiko, serta peraturan yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan dan/atau praktek industri asuransi secara keseluruhan. Untuk penetapan toleransi risiko dan limit risiko dilakukan dengan memperhatikan tingkat risiko yang akan diambil dan strategi perusahaan secara

berkesinambungan.

Identifikasi, pengukuran, pemantauan, dan pengendalian risiko merupakan bagian utama dari proses penerapan manajemen risiko. Identifikasi risiko bersifat proaktif, mencakup seluruh aktivitas bisnis perusahaan dan dilakukan dalam rangka menganalisa sumber dan kemungkinan timbulnya risiko serta dampaknya. Selanjutnya, perusahaan melakukan pengukuran risiko sesuai dengan karakteristik dan kompleksitas kegiatan usaha. Dalam pemantauan terhadap hasil pengukuran risiko, perusahaan membentuk unit yang independen dari pihak yang melakukan aktifitas bisnis untuk memantau risiko. Selain itu, efektivitas penerapan manajemen risiko telah didukung oleh pengendalian risiko dengan mempertimbangkan hasil pengukuran dan pemantauan risiko.

Selanjutnya efektivitas proses manajemen risiko yang telah dilakukan perusahaan di evaluasi secara berkala, salah satunya berupa evaluasi berkala terhadap Kebijakan Manajemen Risiko. Efektivitas evaluasi atas manajemen risiko juga didukung melalui peran aktif Dewan Komisaris dengan meninjau hasil evaluasi yang telah dilakukan oleh Direksi sebagai organ yang bertanggung jawab atas efektivitas penerapan manajemen risiko di perusahaan.



#### **D. Penjelasan Pemangku Kepentingan**

Avrist melibatkan pemangku kepentingan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dalam hal pembuatan serta penyampaian Laporan RAKB dan Laporan Keberlanjutan. Selain itu, pemantauan serta

evaluasi atas penerapan keuangan berkelanjutan juga turut serta melibatkan pemangku kepentingan, khususnya Direksi, Dewan Komisaris dan jajaran manajemen, serta Dewan Pengawas Syariah.

#### **E. Permasalahan Yang Dihadapi, Perkembangan dan Pengaruh Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Dalam menerapkan keuangan berkelanjutan, Avrist menghadapi beberapa tantangan, baik secara internal maupun eksternal.

Masih terbatasnya regulasi dan panduan dalam menerapkan keuangan berkelanjutan khususnya pada industri asuransi merupakan salah satu tantangan eksternal yang dihadapi

Perusahaan. Selain itu, juga terdapat tantangan internal yang dihadapi Avrist dalam penerapan Keuangan Berkelanjutan selama tahun 2023 yaitu masih kurangnya pemahaman karyawan maupun para pemangku kepentingan mengenai prinsip - prinsip keuangan berkelanjutan.

## 6. KINERJA KEBERLANJUTAN

### A. Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan

Avrist memastikan bahwa seluruh pegawai mengetahui dan memahami manfaat dari program keuangan berkelanjutan yang dijalankan oleh Perusahaan. Selain itu, Avrist juga mendorong pegawai di dalam fungsinya

masing-masing untuk berpartisipasi secara aktif dalam menyukseskan program keuangan berkelanjutan yang telah dicanangkan oleh Perusahaan.

### B. Kinerja Ekonomi Dalam 3 (Tiga) Tahun terakhir

- Target dan Kinerja Produksi\*) (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2021	2022	2023
Target Produksi	1.338.230	966.425	936.387
Kinerja Produksi	707.331	839.754	717.404

\*1) Produksi – nilai gross premium yang tercatat berdasarkan laporan keuangan audited

- Target dan Kinerja Investasi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2021	2022	2023
Target Investasi	565.913	572.870	403.877
Kinerja Investasi	490.766	604.430	383.721

- Pendapatan & Laba Rugi (dalam jutaan rupiah)

Deskripsi	2021	2022	2023
Pendapatan	1.209.679	1.455.943	1.223.342
Laba Rugi	112.370	122.205	144.506

### C. Kinerja Sosial Dalam 3 (Tiga) Tahun Terakhir

#### 1) Komitmen Perusahaan Kepada Konsumen

Avrist tidak pernah berhenti untuk selalu berkomitmen meningkatkan kualitas pelayanan kepada konsumen. Kepuasan konsumen merupakan faktor yang menentukan keberhasilan perusahaan dalam menjalankan bisnisnya. Oleh karena itu Avrist selalu memperhatikan kebutuhan konsumen dalam mengembangkan

produknya sehingga bisa memberikan perlindungan dan pelayanan yang maksimal.

Avrist juga menyediakan ketersediaan informasi tentang layanan yang ditawarkan hingga layanan penanganan pengaduan nasabah dan upaya penyelesaiannya yang bisa diakses di website perusahaan.

## 2) Ketenagakerjaan

Avrist memberikan kesempatan bekerja yang adil dan setara pada seluruh pegawai serta memastikan tidak adanya praktik tenaga kerja paksa dan tenaga kerja anak. Semua pegawai tetap Avrist mendapatkan remunerasi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Avrist menyediakan sarana dan prasarana yang dapat digunakan oleh seluruh pegawai seperti ruang kerja yang layak dan aman, tempat ibadah, dan lainnya. Selama tahun 2023, seluruh karyawan sudah kembali bekerja di kantor (“WFO”) dengan beberapa persyaratan yang mengikuti anjuran pemerintah seperti karyawan WFO harus

sudah mendapatkan dosis vaksinasi lengkap, tetap menjaga jarak (“social distancing”), dan tetap menggunakan masker.

Avrist juga rutin mengadakan pelatihan dan pengembangan karyawan dengan tujuan untuk meningkatkan *knowledge, skill* dan cara kerja, baik yang sifatnya langsung berkaitan dengan pekerjaan, maupun umum. Adapun nilai-nilai Perusahaan juga ditanamkan ke seluruh pegawai melalui berbagai kegiatan seperti pelatihan agar seluruh pegawai memahami dan menjalankan nilai-nilai Perusahaan ke dalam lingkungan pekerjaan.

## 3) Masyarakat

### a) Kegiatan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (CSR)

Avrist berkomitmen untuk berperan serta dalam mewujudkan bisnis berkelanjutan dengan terus berupaya melaksanakan seluruh proses operasi dengan senantiasa berfokus pada prinsip *Environmental, Social, dan Governance (ESG)* sebagai salah satu strategi perusahaan.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Avrist turut ikut mengambil bagian dengan melakukan kegiatan yang berfokus pada lingkungan atau environmental pada pilar ESG dengan melakukan kegiatan dibawah ini:

#### Program Bersih Sungai Cisadane #KebaikanDimulaiDariSini



Sebagai salah satu perwujudan komitmen perusahaan dalam mendukung keberlangsungan dan kelestarian lingkungan hidup, Avrist Assurance melaksanakan “Program Bersih Sungai Cisadane: Kebaikan Dimulai Dari Sini” di Kecamatan Rancabungur, Bogor, Jawa Barat pada bulan Desember 2023.

Kegiatan ini merupakan salah satu bentuk pemenuhan tujuan dalam pilar *Sustainable Development Goal* (SDG’s) yaitu menjamin akses air bersih dan sanitasi layak (*Clean Water & Sanitation*) serta Penanganan perubahan iklim (*Climate Action*).

Sungai Cisadane dipilih mengingat kondisi sungai Cisadane yang masuk dalam kondisi tercemar berat. “Sungai Cisadane ini memiliki manfaat yang banyak bagi makhluk hidup.

Salah satunya bagian hilir sungai merupakan sumber PDAM yang jadi sumber air bersih masyarakat. Dari kegiatan ini, Avrist berhasil mengumpulkan total sampah atau limbah seberat 323kg. Jumlah total limbah tersebut setara dengan 16,15kg CH<sub>4</sub> (Gas Metana) atau juga setara dengan 451kg CO<sub>2</sub> (Karbon), yang mana kedua gas ini menjadi gas rumah kaca, penyebab pemanasan global.

## b) Pengadaan Kegiatan Literasi Keuangan Pada Masyarakat Indonesia

Sejalan dengan strategi pemerintah dalam mendukung perluasan literasi keuangan Nasional Indonesia, Avrist Assurance senantiasa berkomitmen melaksanakan

program untuk meningkatkan literasi keuangan masyarakat sesuai dengan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan.

### Literasi Keuangan bekerjasama dengan Komunitas Ibu Punya Mimpi



Avrist bekerjasama dengan Komunitas Ibu Punya Mimpi mengadakan edukasi keuangan dalam bentuk sosialisasi dengan topik Pengenalan Konsep dan Produk Asuransi Syariah pada tanggal 08 April 2023. Kegiatan ini dihadiri oleh puluhan Leader komunitas Ibu Punya

Mimpi (IPM). Dalam acara ini, mereka diberikan pengarahan bagaimana merencanakan keuangan sehingga bisa mewujudkan mimpi-mimpi di masa yang akan datang serta pengenalan Asuransi Syariah sebagai salah satu instrumen keuangan.



## Avrist Goes to Campus: Universitas Muhadi Setiabudi (UMUS) Brebes



Untuk mendukung perluasan edukasi keuangan, Avrist mengadakan literasi keuangan dengan menyasar kelompok mahasiswa dengan program “Avrist Goes to Campus”. Kegiatan ini diadakan di Universitas Muhadi Setiabudi (UMUS) Brebes, Jawa Tengah pada tanggal 17 Mei 2023, dan dihadiri oleh +/- 300 mahasiswa/i dari berbagai Fakultas serta

Dekan. Mengambil topik “Pentingnya Perencanaan Keuangan” mahasiswa dibekali konsep Piramida Perencanaan Keuangan. Diharapkan mereka dapat memiliki bekal dalam memilih strategi dan keputusan keuangan secara bijak, baik untuk masa kini dan di masa yang akan datang.

## Literasi Keuangan bekerjasama dengan Komunitas Pocket.id



Avrist Assurance menggelar program literasi keuangan bekerjasama dengan Aplikasi Keuangan Digital Keluarga bernama Pocket.id. Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 16 September 2023 dan dihadiri oleh member komunitas dan pengguna aplikasi Pocket. Pada kesempatan ini, para peserta diberikan edukasi dengan topik “Pengenalan Dana Pensiun untuk Masa

Tua Sejahtera” kepada puluhan peserta yang sebagian besar berprofesi sebagai wiraswasta dan ibu rumah tangga. Puluhan peserta yang hadir dibekali dengan pengenalan dan pentingnya mempersiapkan Dana Pensiun sejak dini sebagai salah satu cara untuk mencapai financial freedom sehingga dapat menikmati usia senja bersama keluarga dengan tenang dan sejahtera.

#### D. Kinerja Lingkungan Hidup

Avrist selalu berupaya untuk melakukan efisiensi dalam penggunaan energi maupun penggunaan kertas sebagai bagian dari implementasi atas tanggung jawab perusahaan terhadap lingkungan hidup. Untuk keperluan persetujuan internal, Avrist telah melakukan proses digitalisasi dimana persetujuan internal

dilakukan melalui email (*softcopy*), dan bukan dengan mencetak (*hardcopy*). Selain itu, permintaan kertas dari setiap divisi/departemen dimonitor untuk memastikan penggunaan kertas tidak berlebihan.

#### E. Tanggung Jawab Pengembangan Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Dalam mengembangkan usahanya Avrist memasarkan produk-produknya melalui jalur distribusi keagenan, bancassurance, employee benefit, syariah & pensiun. Dan dalam upaya untuk melakukan berbagai inovasi produk dan layanan, Avrist terus mengembangkan produk asuransi yang

ditawarkan secara digital/online, dan juga produk asuransi yang dapat menjangkau semua lapisan masyarakat. Sebelum dipasarkan ke masyarakat, seluruh produk-produk asuransi Avrist telah mendapatkan persetujuan dari OJK terlebih dahulu.



Saya  
Terlindungi


**CALL CENTER AVRIST**

**021-5789 8188**

(SENIN - JUMAT, 08.00 - 17.00 WIB)

**PT Avrist Assurance**

Office | World Trade Center II, Lt 7 & 8, Jl. Jend. Sudirman Kav. 29-31, Jakarta 12920  
t +62 21 5789 8188 | [customer-service@avrist.com](mailto:customer-service@avrist.com) | [www.avrist.com](http://www.avrist.com)

 Avrist Assurance  Avrist Assurance  AvristSolution  Avrist Assurance  Avrist.Assurance

PT Avrist Assurance berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan